

RAPPORT INTERMÉDIAIRE POUR LA PÉRIODE CLÔTURANT AU 30 JUIN 2006 //

LAUSANNE, LE 28 AOÛT 2006

Croissance sur les marchés internationaux ainsi que dans les médias électroniques et online en Suisse

Progrès de tous les secteurs d'activités sur le plan opérationnel – EBIT et résultat net en hausse sur une base comparable

Le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 2.9% à CHF 1'035 millions durant le 1^{er} semestre 2006, sous l'impulsion des marchés internationaux et de la croissance du groupe dans les médias électroniques.

Tous les secteurs d'activités de PubliGroupe progressent sur le plan opérationnel. Ils maintiennent ou améliorent leurs résultats d'exploitation (EBIT) au terme du 1^{er} semestre 2006, alors que des ressources importantes (environ CHF 8 millions) sont engagées pour les développements du groupe dans les médias électroniques, digitaux et interactifs, ainsi que pour renforcer la presse et les directories dans le contexte de la migration print-online.

L'EBIT de PubliGroupe atteint CHF 34.2 millions à fin juin 2006. Sur une base comparable excluant les éléments non récurrents (gains sur ventes de participations et sur sociétés en liquidation), il est de 26.5% supérieur à celui réalisé l'an dernier.

Le résultat financier du 1^{er} semestre est à un niveau normal de CHF 5.8 millions. Il ne bénéficie pas, en 2006, de l'augmentation substantielle de la valeur de marché du portefeuille-titres (+ CHF 9.6 millions sur actions «PSP Swiss Property») qui avait porté le résultat financier du 1^{er} semestre 2005 à CHF 19.1 millions.

Le résultat net attribuable aux actionnaires de PubliGroupe S.A. au 30 juin 2006 atteint ainsi CHF 28.6 millions. Sa progression est de 1.9% sur une base comparable, sans les éléments non récurrents qui avaient permis au résultat net du 1^{er} semestre 2005 d'atteindre CHF 46.7 millions.

Chiffres clés au 30 juin

en millions de CHF	1er semestre 2006	pro forma excluant les éléments non récurrents	1er semestre 2005 *	pro forma excluant les éléments non récurrents	Evolution 2005–2006 pro forma
Chiffre d'affaires	1'035.0	1'035.0	1'005.5	1'005.5	+ 2.9% + 2.9%
Marge brute	215.7	215.7	209.8	209.8	+ 2.8% + 2.8%
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	21.1	(1.3) 19.8	25.6	(10.3) 15.3	- 17.6% + 29.4%
Résultat d'exploitation (EBIT)	34.2	(1.3) 32.9	36.3	(10.3) 26.0	- 5.8% + 26.5%
Résultat financier	5.8	5.8	19.1	(9.6) 9.5	- 69.6% - 38.9%
Résultat net, part de PubliGroupe S.A.	28.6	(1.3) 27.3	46.7	(19.9) 26.8	- 38.8% + 1.9%

* Les chiffres comparatifs au 30 juin 2005 ont été retraités en conformité avec les normes IFRS

	au 30 juin 2006	au 31 décembre 2005	Evolution
Nombre d'employés en fin de période	2'768	2'852	- 2.9%

GROUPE //

Croissance du chiffre d'affaires de 2.9%. Amélioration des performances opérationnelles de tous les secteurs d'activités du groupe. Progression de l'EBIT de 26.5% sur une base comparable excluant les éléments non récurrents

Comme attendu, les dépenses publicitaires demeurent stables ou en faible croissance dans les marchés développés et progressent plus fortement en Asie. Les médias online et certaines catégories de médias électroniques bénéficient d'une dynamique plus forte que les médias imprimés, lesquels défendent toutefois avec succès leurs positions qui demeurent très fortes.

Dans cet environnement toujours plus concurrentiel, PubliGroupe a poursuivi ses efforts pour augmenter la productivité de ses activités traditionnelles et pour renforcer ses positions sur les marchés en croissance. Cela se traduit par une amélioration des performances opérationnelles de tous les secteurs d'activités du groupe et par un chiffre d'affaires en progression de 2.9% sous l'impulsion de la division internationale Publicitas Promotion Network (+ 18.6%) et des activités en développement (+ 36.6%). PubliDirect est toujours en croissance (+ 1.7%) tandis que Publi-Press est en légère diminution (- 0.9%).

PubliDirect maintient son EBIT à CHF 25.1 millions (1^{er} semestre 2005: CHF 25.4 millions / - 1.2%), tout en développant et lançant avec succès un nouveau portail/moteur de recherche www.local.ch (effet négatif sur l'EBIT de CHF 4.5 millions). PubliPress parvient à améliorer son EBIT de 8.6% à CHF 7.6 millions (1^{er} semestre 2005: CHF 7.0 millions) et compense ainsi la diminution de son chiffre d'affaires (- 0.9%), tout en supportant la poursuite du développement de Publicconnect (effet négatif sur l'EBIT de CHF 3.4 millions). La division internationale Publicitas Promotion Network triple son EBIT, qui est porté à CHF 5.4 millions (1^{er} semestre 2005: CHF 1.7 million), avec un chiffre d'affaires en croissance de 18.6%. En progression de 36.6% à CHF 40.3 millions, les activités en développement («consulting e-business», «electronic, digital & interactive media») atteignent quasiment l'équilibre en n'occasionnant plus qu'une perte d'exploitation minime de CHF 0.6 million (1^{er} semestre 2005: - CHF 6.8 millions). Toutes les sociétés réunies dans ce secteur d'activités contribuent à cette amélioration.

L'EBIT consolidé atteint ainsi CHF 34.2 millions, tout en supportant les coûts importants (CHF 8 millions environ) des développements des nouvelles activités du groupe. Il progresse de 26.5% sur une base comparable, sans les éléments non récurrents comprenant des gains sur vente de participation et sur des sociétés en liquidation. Il traduit bien une amélioration des performances opérationnelles de tous les principaux secteurs d'activités.

Forte volatilité du résultat financier ensuite du passage aux normes IFRS

L'introduction des normes IFRS dès l'exercice 2005 engendre une forte volatilité du résultat financier qui est influencé par les variations de valeur du portefeuille-titres entre le début et la fin de chaque période considérée. Le résultat financier du 1^{er} semestre 2005 avait ainsi enregistré une plus-value de CHF 9.6 millions sur les actions en portefeuille «PSP Swiss Property». Aucun élément de cette ampleur n'est intervenu durant le 1^{er} semestre 2006, si bien que le résultat financier passe de CHF 19.1 millions à CHF 5.8 millions (- 38.9% sur une base comparable).

Résultat net en hausse de 1.9% en excluant les éléments non récurrents de l'EBIT et du résultat financier

Le résultat net attribuable aux actionnaires de PubliGroupe S.A. au 30 juin 2006 atteint CHF 28.6 millions. Sa progression est de 1.9% sur une base comparable, sans les éléments non récurrents qui avaient permis au résultat net du 1^{er} semestre 2005 d'atteindre CHF 46.7 millions.

Un bilan consolidé solide

Au 30 juin 2006, les fonds propres (part des actionnaires de PubliGroupe) atteignent CHF 594.3 millions et représentent 54% du bilan. Les «titres» passent de CHF 118.1 millions au 31 décembre 2005 à CHF 31.7 millions au 30 juin 2006, ensuite de la vente des actions PSP Swiss Property que le groupe détenait depuis la cession à cette société d'une partie de son patrimoine immobilier, en janvier 2000. En conséquence de cette vente, l'endettement à court terme passe de CHF 120.6 millions à CHF 40.3 millions. Le remboursement aux actionnaires de CHF 9.- sur la valeur nominale de chaque action, soit CHF 21.5 millions au total, est intervenu postérieurement à la clôture semestrielle, le 14 août 2006.

Acquisition de Radiotele - Poursuite du développement des activités de commercialisation des médias électroniques

PubliGroupe a annoncé, le 23 juin 2006, l'acquisition de l'ensemble du capital-actions de Radiotele S.A., Zollikon (ZH). Radiotele vend de la publicité pour le compte de plus de 50 stations de radios, 17 chaînes de télévision régionales, de même que pour le Teletext (SWISS TXT). Cette société est également active dans la publicité Internet. Elle a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires annuel net de CHF 41 millions. Le chiffre d'affaires radio représentait CHF 24 millions, alors que celui réalisé avec la télévision avait atteint CHF 15 millions. L'entreprise emploie quelque 30 collaborateurs. Elle est basée à Zollikon (ZH) et a une succursale à Berne. Avec cette acquisition, qui est effective depuis le 4 juillet 2006, PubliGroupe fait son entrée dans le secteur de la commercialisation de la publicité pour la radio et développe ses activités dans le domaine des télévisions locales. Radiotele vient compléter l'offre de cinecom et de web2com.

Le groupe est ainsi désormais en mesure de commercialiser l'ensemble des médias électroniques en Suisse : TV, radio, cinéma, Internet, Teletext, téléphonie mobile. Il pourra aussi mieux répondre aux besoins actuels en matière de communication cross-médias et créer de la valeur ajoutée pour ses partenaires médias et annonceurs, avec des concepts d'offres innovants.

Direction du groupe

PubliGroupe attend une croissance significative de ses différentes sociétés actives dans les médias électroniques, digitaux et interactifs. La réalisation d'une stratégie ambitieuse exige la mise en place de structures renforcées au niveau du groupe. Le conseil d'administration a donc décidé de créer la nouvelle fonction de responsable des activités «Electronic Digital & Interactive Media» au sein de la direction générale du groupe.

Comme annoncé le 29 juin 2006, le conseil a désigné à ce poste M. Christian Gartmann, qui rejoindra le comité de direction du groupe le 1^{er} janvier 2007. Né en 1965, de nationalité suisse, M. Gartmann est au bénéfice d'une solide expérience des médias électroniques. Sa maturité économique en poche, M. Gartmann commence des études d'économie d'entreprise à l'université de St-Gall, puis se lance très vite dans la vie active dans le monde de la radio. Il reprend en automne 1996 la direction de Radio Z, à Zurich, qu'il repositionne avec succès auprès de ses auditeurs et du marché publicitaire. Dès 2000, il dirige SevenOne Media Suisse et Sat.1 Suisse. Il est à ce titre responsable des fenêtres publicitaires de ProSieben, Sat.1 et kabel eins en Suisse, des programmes de Sat.1 Suisse et de la commercialisation des plates-formes Teletext et Internet suisses du groupe.

Comme annoncé le printemps dernier, M. Thomas Kaiser (40 ans) a pris la direction du département «business development» et a rejoint la direction générale du groupe le 1^{er} juillet 2006. Il a remplacé dans ces deux fonctions M. Moritz Wuttke (41 ans), qui a rejoint Shanghai d'où il dirige désormais la région Asie-Pacifique, avec mission d'y développer les activités du groupe à un rythme soutenu.

Perspectives

Les tendances observées sur nos marchés durant le 1^{er} semestre devraient se poursuivre au cours de la seconde partie de l'année. Le chiffre d'affaires va continuer de croître grâce aux marchés étrangers et aux développements dans les médias électroniques, d'autant plus que la société Radiotele est intégrée au groupe dès juillet 2006. Les ressources allouées aux développements des nouvelles activités seront maintenues à un haut niveau. Sauf changement de tendances ou élément particulier, les résultats opérationnels du second semestre devraient être comparables à ceux de la première moitié de l'exercice.

INFORMATIONS SECTORIELLES //

en millions de CHF	PubliDirect		PubliPresse		PPN		Activités en dév.		Corporate & autres						
	1 ^{er} semestre		1 ^{er} semestre		1 ^{er} semestre		1 ^{er} semestre		1 ^{er} semestre						
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005					
Chiffre d'affaires	+ 1.7%	52.6	51.7	- 0.9%	767.7	774.8	+ 18.6%	183.9	155.1	+ 36.6%	40.3	29.5	- 0.7%	29.0	29.2
Marge brute	+ 1.6%	43.9	43.2	- 2.0%	117.0	119.4	+ 12.1%	35.1	31.3	+ 71.4%	18	10.5	- 2.8%	20.7	21.3
EBITDA	- 19.0%	9.8	12.1	+ 6.9%	9.3	8.7	+ 217.6%	5.4	1.7		0.8	(5.5)		(4.1)	8.5
Sociétés associées	+ 11.3%	15.7	14.1		0.1	-		0.4	0.4		(0.2)	(0.1)	+ 22.2%	3.3	2.7
EBIT	- 1.2%	25.1	25.4	+ 8.6%	7.6	7.0	+ 217.6%	5.4	1.7		(0.6)	(6.8)		(3.3)	9
Effectif du personnel*	- 6.7%	491	526	- 2.7%	1'315	1'352	- 1.7%	476	484	- 0.4%	227	228	- 1.1%	259	262

* (2006: au 30 juin / 2005: au 31 décembre)

PubliDirect - Search & Find / Edition de Pages Jaunes et d'autres annuaires print/Internet

PubliDirect parvient à augmenter son chiffre d'affaires – CHF 52.6 millions/+ 1.7% – et à maintenir son EBIT à un niveau élevé – CHF 25.1 millions/-1.2% –, tout en supportant dans le même temps les coûts (CHF 4.5 millions) liés à plusieurs projets de développements; il s'agit principalement du lancement du nouveau moteur de recherche/portail Internet www.local.ch, mais aussi du repositionnement des portails Internet des sociétés Fundgrueb et Auto Börse (intégrées à PubliDirect en 2005), ainsi que l'expansion de «The Guide Company», dans laquelle PubliGroupe a porté sa participation de 30% à 64% en juillet 2006.

En Suisse, le chiffre d'affaires réalisé avec les annuaires téléphoniques «LOCAL» progresse de 12%, avec 3 éditions de plus que l'an dernier. Les Pages Jaunes progressent de 4%, à nombre d'éditions égal. Les commissions sur les ventes des produits de Swisscom Directories diminuent de 19%, pour des raisons inhérentes au rythme de renouvellement des contrats de publicité à trois ans; on observe une modification structurelle avec une forte progression des produits online et un tassement des produits imprimés.

Le moteur de recherche/portail Internet www.local.ch a été lancé avec succès en avril 2006. Dédié aux besoins des marchés locaux, il affiche déjà des performances prometteuses, avec un trafic en constante hausse, et les annonceurs réagissent également de manière très positive. Fundgrueb et Auto Börse voient leur chiffre d'affaires cumulé atteindre CHF 1.4 million, en diminution de 34% par rapport à l'exercice antérieur. Leurs portails Internet, qui seront intégrés à [local.ch](http://www.local.ch), sont en pleine refonte. The Guide Company, qui produit des guides locaux print/Internet, est également intégrée au projet [local.ch](http://www.local.ch). La majorité prise par PubliGroupe en juillet 2006 dans cette société permettra de renforcer encore cette coopération.

Sur le marché français, le chiffre d'affaires d'Amitel progresse de 6.7% à CHF 3.8 millions.

PubliPresse - Commercialisation de l'offre publicitaire de la presse suisse et de ses compléments online

Dans un environnement qui reste difficile, très volatil et très concurrentiel, le chiffre d'affaires de PubliPresse diminue de 0.9% à CHF 767.7 millions. Deux changements intervenus par rapport à l'an dernier sont à prendre en considération; premièrement, la prise en régie exclusive dès le 1^{er} janvier 2006 de l'Aargauer Zeitung apporte un chiffre d'affaires supplémentaire estimé à CHF 7 millions; deuxièmement, la société Südostschweiz Publicitas AG (participation PubliGroupe: 50%) est désormais consolidée par mise en équivalence et non plus par intégration globale, ce qui prive la division d'un chiffre d'affaires de CHF 11 millions. Ainsi, à périmètre comparable, le recul du chiffre d'affaires de PubliPresse aurait été de 0.5%.

PubliPresse subit la poursuite du recul de 2.9% de la publicité commerciale où l'on continue d'observer de fortes disparités d'une branche à l'autre. Avec de grandes différences de comportement d'un annonceur à l'autre, le secteur de la grande distribution maintient ses dépenses publicitaires au niveau de l'année antérieure, contrairement aux secteurs automobile, des télécommunications et du tourisme, qui fléchissent. Parmi les branches en progression, on trouve à nouveau les banques, mais aussi le secteur de la santé et les entreprises de placement de personnel. Les annonces immobilières reculent pour la première fois depuis 3 ans, avec une diminution de 3.4%. Les offres d'emploi poursuivent leur croissance, avec une augmentation de 18.7%.

L'EBIT passe de CHF 7.0 millions à CHF 7.6 millions. La diminution de marge brute et les moyens accrus (CHF 3.4 millions) consacrés à la poursuite du développement de Publicconnect (entité dédiée au développement des prestations de PubliPresse dans le secteur des annonces classées print et online) sont ainsi plus que compensés par des réductions de coûts.

Publicitas Promotion Network - Commercialisation de l'offre publicitaire de la presse sur le plan international

Avec des progressions de son chiffre d'affaires de 18.6% à CHF 183.9 millions et de sa marge brute de 12% à CHF 35.1 millions, Publicitas Promotion Network (PPN) parvient à tripler son EBIT, qui est porté à CHF 5.4 millions, avec des coûts qui ont pu être maintenus au niveau de l'année antérieure.

L'Asie/Australie continue de connaître une croissance très forte (chiffre d'affaires + 24% / marge brute + 27.5%), alors que l'Europe se reprend avec vigueur (chiffre d'affaires + 23.3% / marge brute + 15.3%). La région «Amériques» reste négative mais a à nouveau des bases solides (chiffre d'affaires - 7.7% / marge brute - 7.4%).

Présent dans 12 pays européens, PPN est à nouveau en croissance dans cette région, sous l'impulsion des marchés anglais, français, belge et allemand, ce dernier ayant fortement profité de l'effet «championnat du monde de football».

En Asie, le groupe Emphasis consolide sa position de no 1 dans l'Inflight Entertainment, sous les effets cumulés de la croissance du marché et du gain de nouveaux contrats. Son chiffre d'affaires progresse ainsi de 31%. Les activités en Chine continentale sont également en forte progression (+ 88%). Durant le second semestre, le groupe portera sa participation de 40% à 65% dans sa société indienne Mediascope, avec l'ambition de se développer rapidement sur ce sous-continent, notamment dans le domaine de l'Inflight Entertainment.

Dans la région «Amériques», les activités au Canada se développent de manière satisfaisante, alors que des signaux positifs sont observés aux Etats-Unis après plusieurs années difficiles marquées par des restructurations importantes. La société Leading Hispanic Media a commencé à développer ses activités au service des médias en langue espagnole sur le territoire US et apporte une première et modeste contribution au chiffre d'affaires réalisé en Amérique du Nord. Les activités avec l'Amérique latine sont en légère diminution, la forte réduction du budget d'un important client n'ayant pas encore réussi à être pleinement compensée.

Activités en développement : Consulting e-business - Commercialisation des médias électroniques, digitaux et interactifs

Toutes les sociétés réunies dans ce secteur d'activités ont amélioré considérablement leurs performances, que cela soit au niveau du chiffre d'affaires ou à celui de leurs résultats. Ensemble, elles ont réalisé une progression du chiffre d'affaires de 36.6% et ne pèsent quasiment plus sur l'EBIT de PubliGroupe, leur perte d'exploitation ayant été globalement réduite de CHF 6.8 millions à CHF 0.6 million.

namics (conseil en communication interactive / conception & développement de solutions e-business) augmente son chiffre d'affaires de 45.9% pour le porter à CHF 13 millions. La société connaît une expansion rapide, aussi bien par l'élargissement de ses prestations de conseil (acquisition et développement de namics rotweiss) que sur le plan géographique, avec l'ouverture de nouveaux bureaux à Munich. Les effectifs atteignent 160 personnes et devraient se situer vers 180 personnes en fin d'année.

cinecom (commercialisation de publicité pour le cinéma et la TV) augmente son chiffre d'affaires de 32% à CHF 23.3 millions. L'activité cinéma progresse de 9%, grâce à une croissance de 6% de la publicité nationale et de 20% sur les marchés locaux. La société bénéficie ainsi des premiers effets de la digitalisation qui a renforcé l'attractivité du média cinéma pour les annonceurs locaux. Les ventes de publicité pour la télévision progressent de 35%, en grande partie en raison du nouveau contrat de représentation conclu avec kabel eins. Elles feront un nouveau progrès durant le second semestre avec le début, en septembre 2006, de la commercialisation de la nouvelle chaîne 3+ («drei plus»).

web2com (commercialisation de publicité pour les médias interactifs : online et mobile) progresse de 59.3% et porte son chiffre d'affaires à CHF 5 millions, tout en devenant bénéficiaire.

Corporate & autres

Le secteur «Corporate & autres» comprend les sociétés IT du groupe réunies dans PubliService, les participations du groupe dans le domaine de l'édition, ainsi que les services centraux. Il s'agit ainsi pour l'essentiel d'un centre de coûts pour le groupe. Il comprend les éléments non récurrents constitués par les gains sur ventes de participations et sur sociétés en liquidation.

BILAN CONSOLIDÉ //

en millions de CHF

	Notes	au 30 juin 2006	au 31 décembre 2005
Actif			
Trésorerie et équivalents de trésorerie		45.9	50.6
Titres	(5)	31.7	118.1
Débiteurs		335.7	326.9
Impôts à recevoir		1.3	1.4
Actifs transitoires		107.4	66.5
Actif circulant		522.0	563.5
Terrains et immeubles de placement		42.2	43.2
Terrains et immeubles de propre usage		78.7	78.5
Autres immobilisations corporelles		17.7	17.0
Immobilisations incorporelles		37.7	33.0
Participations dans des sociétés associées		117.7	110.9
Actifs financiers		283.1	268.2
Actifs d'impôts différés		3.7	4.2
Actif immobilisé		580.8	555.0
Total de l'actif		1'102.8	1'118.5
Passif			
Dettes à court terme	(5)	40.3	120.6
Créanciers		269.0	236.8
Impôts à payer		5.2	10.3
Passifs transitoires		93.7	76.3
Provisions à court terme		5.0	5.4
Fonds étrangers à court terme		413.2	449.4
Dettes à long terme		10.8	12.8
Provision pour impôts différés		20.6	20.9
Autres provisions à long terme		9.9	9.7
Fonds étrangers à long terme		41.3	43.4
Fonds étrangers		454.5	492.8
Capital-actions PubliGroupe S.A.		24.9	24.9
Propres actions		(55.6)	(47.9)
Réserves		625.0	590.5
Fonds propres, part des actionnaires de PubliGroupe S.A.	(7)	594.3	567.5
Part des actionnaires minoritaires		54.0	58.2
Total des fonds propres		648.3	625.7
Total du passif		1'102.8	1'118.5

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉ //

en millions de CHF

	Notes	1er semestre 2006	1er semestre 2005	Evolution
Chiffre d'affaires		1'035.0	1'005.5	+ 2.9%
Achats		(763.1)	(742.1)	+ 2.8%
Réductions sur recettes		(56.2)	(53.6)	+ 4.9%
Marge brute		215.7	209.8	+ 2.8%
Charges de personnel		(151.3)	(145.8)	+ 3.8%
Charges de gestion		(45.5)	(51.8)	- 12.2%
Autres charges et produits		2.2	13.4	- 83.6%
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)		21.1	25.6	- 17.6%
Amortissements		(6.2)	(6.0)	+ 3.3%
Pertes de valeur		-	(0.4)	- 100.0%
Part au résultat des sociétés associées		19.3	17.1	+ 12.9%
Résultat d'exploitation (EBIT)		34.2	36.3	- 5.8%
Résultat financier	(5)	5.8	19.1	- 69.6%
Résultat avant impôts		40.0	55.4	- 27.8%
Impôts	(6)	(7.4)	(3.9)	+ 89.7%
Résultat net		32.6	51.5	- 36.7%
Résultat net attribuable aux :				
- Actionnaires minoritaires		4.0	4.8	- 16.7%
- Actionnaires de PubliGroupe S.A.		28.6	46.7	- 38.8%
Résultat par action				
Résultat de base par action (en CHF)		11.98	19.49	- 38.5%
Résultat dilué par action (en CHF)		11.94	19.41	- 38.5%

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ //

en millions de CHF

	Notes	1er semestre 2006	1er semestre 2005
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)		21.1	25.6
Intérêts payés		(0.9)	(1.4)
Intérêts reçus		1.3	1.2
Dividendes versés à des minoritaires par des sociétés du groupe		(7.7)	(7.8)
Dividendes encaissés		15.0	13.1
Charges sans effet monétaire		2.8	4.5
Bénéfice sur vente d'immeubles et produits non monétaires		(0.3)	(9.5)
Impôts payés		(12.2)	(4.7)
Utilisation des provisions		(0.2)	(1.1)
Variation du fonds de roulement		(7.9)	(22.9)
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles		11.0	(3.0)
Investissements en immobilisations corporelles		(6.1)	(5.7)
Désinvestissements d'immobilisations corporelles		1.4	0.3
Investissements en immobilisations incorporelles		(1.5)	(0.1)
Ventes de titres	(5)	89.1	7.1
Acquisitions de filiales		-	(2.0)
Cessions de filiales		-	(0.1)
Cessions de sociétés associées		-	10.9
Investissements en immobilisations financières		(4.6)	(33.8)
Désinvestissements d'immobilisations financières		1.3	0.2
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement		79.6	(23.2)
Augmentation des dettes bancaires		-	30.0
Remboursement des dettes bancaires	(5)	(80.0)	-
Augmentation du capital-actions		-	0.5
Acquisitions de propres actions		(9.6)	-
Vente de propres actions et options		-	1.1
Dividende versé aux actionnaires de PubliGroupe S.A.	(7)	(4.8)	(21.6)
Flux de trésorerie provenant des activités de financement		(94.4)	10.0
Effet des cours de change		(0.9)	2.1
Variation de la trésorerie et équivalents de trésorerie		(4.7)	(14.1)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1er janvier		50.6	56.9
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 30 juin		45.9	42.8

MOUVEMENT DES FONDS PROPRES CONSOLIDÉS //

en millions de CHF

Notes	Capital-actions PubliGroupe S.A.	Propres actions	Réserves provenant de primes d'émissions	Bénéfices accumulés	Différences de change cumulées	Réserve pour gains non réalisés	Fonds propres, part des actionnaires de PubliGroupe S.A.	Part des actionnaires minoritaires	Total des fonds propres
Etat au 1.1.2005	24.9	(52.0)	3.2	470.8	(1.3)	69.5	515.1	50.9	566.0
Augmentation du capital-actions			0.5				0.5		0.5
Variation des propres actions		4.1		(2.2)			1.9		1.9
Variation de la juste valeur des instruments financiers									
– non réalisée						10.9	10.9		10.9
– réalisée						(0.2)	(0.2)		(0.2)
Modifications du périmètre de consolidation							-	2.0	2.0
Rémunération fondée sur des actions et options				0.9			0.9		0.9
Résultat net				46.7			46.7	4.8	51.5
Différences de change					3.9		3.9	0.1	4.0
Dividendes				(21.6)			(21.6)	(7.8)	(29.4)
Etat au 30.6.2005	24.9	(47.9)	3.7	494.6	2.6	80.2	558.1	50.0	608.1

Etat au 1.1.2006	24.9	(47.9)	3.7	520.1	2.6	64.1	567.5	58.2	625.7
Variation des propres actions		(7.7)		(0.7)			(8.4)		(8.4)
Variation de la juste valeur des instruments financiers									
– non réalisée						12.5	12.5		12.5
Modifications du périmètre de consolidation							-	(0.3)	(0.3)
Rémunération fondée sur des actions et options				1.2			1.2		1.2
Autres écarts sur les fonds propres des participations associées				0.3			0.3		0.3
Résultat net				28.6			28.6	4.0	32.6
Différences de change					(2.6)		(2.6)	(0.2)	(2.8)
Dividendes (7)				(4.8)			(4.8)	(7.7)	(12.5)
Etat au 30.6.2006	24.9	(55.6)	3.7	544.7	-	76.6	594.3	54.0	648.3

ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS //

Informations sectorielles

1er semestre 2006

en millions de CHF

	PubliDirect	PubliPresse	Publicitas Promotion Network	Activités en développement	Corporate et Autres	Elimination	Total
Chiffre d'affaires avec des tiers	52.1	756.6	182.6	36.6	7.1		1'035.0
Chiffre d'affaires inter-secteur	0.5	11.1	1.3	3.7	21.9	(38.5)	-
Total chiffre d'affaires	52.6	767.7	183.9	40.3	29.0	(38.5)	1'035.0
Marge brute	43.9	117.0	35.1	18.0	20.7	(19.0)	215.7
Part au résultat des sociétés associées	15.7	0.1	0.4	(0.2)	3.3		19.3
Résultat d'exploitation (EBIT)	25.1	7.6	5.4	(0.6)	(3.3)	-	34.2
Résultat financier							5.8
Impôts							(7.4)
Part des actionnaires minoritaires							(4.0)
Résultat net, part de PubliGroupe S.A.							28.6
Autres informations							
Acquisitions d'immobilisations	1.7	6.2	0.6	0.8	2.5		11.8
Amortissements	(0.3)	(1.7)	(0.4)	(1.2)	(2.6)		(6.2)
Nombre d'employés en fin de période	491	1'315	476	227	259		2'768

1er semestre 2005

en millions de CHF

	PubliDirect	PubliPresse	Publicitas Promotion Network	Activités en développement	Corporate et Autres	Elimination	Total
Chiffre d'affaires avec des tiers	50.9	764.4	153.3	28.7	8.2		1'005.5
Chiffre d'affaires inter-secteur	0.8	10.4	1.8	0.8	21.0	(34.8)	-
Total chiffre d'affaires	51.7	774.8	155.1	29.5	29.2	(34.8)	1'005.5
Marge brute	43.2	119.4	31.3	10.5	21.3	(15.9)	209.8
Part au résultat des sociétés associées	14.1	-	0.4	(0.1)	2.7		17.1
Résultat d'exploitation (EBIT)	25.4	7.0	1.7	(6.8)	9.0	-	36.3
Résultat financier							19.1
Impôts							(3.9)
Part des actionnaires minoritaires							(4.8)
Résultat net, part de PubliGroupe S.A.							46.7
Autres informations							
Acquisitions d'immobilisations	0.1	1.6	0.4	3.0	0.9		6.0
Amortissements	(0.4)	(1.7)	(0.4)	(1.2)	(2.3)		(6.0)
Pertes de valeur	(0.4)	-	-	-	-		(0.4)
Nombre d'employés en fin de période	540	1'368	479	194	217		2'798

1. Principes comptables

Les comptes consolidés semestriels, non audités, sont conformes à la loi suisse concernant les sociétés anonymes ainsi qu'aux normes internationales d'information financière (IFRS), publiées par l'International Accounting Standards Board (IASB) ainsi qu'aux interprétations publiées par l'International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) de l'IASB. Ces principes sont les mêmes que ceux appliqués pour la clôture annuelle 2005. Les chiffres comparatifs au 30 juin 2005 ont été retraités en conformité avec les normes IFRS. La réconciliation des fonds propres et du résultat Swiss GAAP RPC - IFRS au 30 juin 2005 est disponible sur le site internet www.publigroupe.com.

2. Périmètre de consolidation

Au 30 juin 2006, le périmètre de consolidation s'est modifié de la façon suivante :

- augmentation de 60 à 90% de la participation dans Auto Börse Medien AG,
- changement de méthode de consolidation de Südostschweiz Publicitas AG d'intégration globale à mise en équivalence.

3. Saisonnalité

La société Swisscom Directories AG, consolidée par mise en équivalence, connaît une forte saisonnalité. En effet, une part substantielle de son résultat est réalisée durant le 1^{er} semestre. Les sociétés consolidées globalement de la division PubliDirect connaissent, dans une moindre mesure, une saisonnalité inverse de celle de Swisscom Directories AG. Les autres divisions ne présentent pas de comportement cyclique prononcé.

4. Conversion des devises étrangères

Les principaux cours suivants sont utilisés pour la conversion des chiffres des bilans et comptes de résultats en francs suisses :

Devises

		2006	2005	2006	2005
		1er sem.	1er sem.	30.06.	31.12.
		Cours	Cours	Cours du	Cours du
		moyen	moyen	jour	jour
AUD	1	0.9432	0.9361	0.9165	0.9647
CAD	1	1.1203	0.9781	1.1097	1.1309
CNY	100	15.7870	15.1067	15.4200	16.2850
EUR	1	1.5662	1.5442	1.5671	1.5554
GBP	1	2.2736	2.2608	2.2605	2.2669
HKD	100	16.3297	15.5400	15.8679	16.9546
SGD	1	0.7906	0.7334	0.7767	0.7907
USD	1	1.2671	1.2106	1.2325	1.3147

5. Résultat financier

Au 30 juin 2005, le résultat financier important provenait de l'évolution favorable du cours boursier des actions PSP Swiss Property AG. Durant le 1^{er} semestre 2006, le cours est resté stable et ces actions ont été vendues, ce qui a permis de rembourser des dettes à court terme.

6. Impôts sur le revenu

La charge d'impôts sur le résultat au 30 juin est calculée sur la base de la meilleure estimation du taux d'impôt qui sera applicable au résultat total annuel.

7. Dividende

L'assemblée générale du 16 mai 2006 a décidé, d'une part, de distribuer un dividende de CHF 2.- par action, versé aux actionnaires le 24 mai 2006, et, d'autre part, de procéder à un remboursement de capital de CHF 9.- par action. Ce dernier a été effectué le 14 août 2006 et s'est élevé à 21.5 millions pour les actions en circulation.

8. Actifs et passifs éventuels

Aucun changement n'est intervenu durant le 1^{er} semestre 2006.

9. Evénements postérieurs à la date du bilan

En date du 23 juin 2006, avec prise de contrôle au 4 juillet 2006, PubliGroupe a acquis la totalité des actions de Mediatransfer Holding AG pour un montant de CHF 10.8 millions. Cette société holding détient 100% de Radiotele AG qui est active dans la commercialisation de la publicité pour la radio, les télévisions locales et internet. Le 17 juillet 2006, PubliGroupe a augmenté sa participation de 30% à 64% dans la société The Guide Company AG pour un montant de CHF 2.4 millions.

10. Publication du rapport intermédiaire

La publication des comptes consolidés intermédiaires de PubliGroupe a été autorisée par le conseil d'administration le 25 août 2006.

