

Communiqué de presse

Rapport intermédiaire pour la période clôturant au 30 juin 2006

Croissance sur les marchés internationaux ainsi que dans les médias électroniques et online en Suisse

Progrès de tous les secteurs d'activités sur le plan opérationnel - EBIT et résultat net en hausse sur une base comparable

Lausanne, le 28 août 2006 - Le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 2.9% à CHF 1'035 millions durant le 1^{er} semestre 2006, sous l'impulsion des marchés internationaux et de la croissance du groupe dans les médias électroniques.

Tous les secteurs d'activités de PubliGroupe progressent sur le plan opérationnel. Ils maintiennent ou améliorent leurs résultats d'exploitation (EBIT) au terme du 1^{er} semestre 2006, alors que des ressources importantes (environ CHF 8 millions) sont engagées pour les développements du groupe dans les médias électroniques, digitaux et interactifs, ainsi que pour renforcer la presse et les directories dans le contexte de la migration print-online.

L'EBIT de PubliGroupe atteint CHF 34.2 millions à fin juin 2006. Sur une base comparable excluant les éléments non récurrents (gains sur ventes de participations et sur sociétés en liquidation), il est de 26.5% supérieur à celui réalisé l'an dernier.

Le résultat financier du 1^{er} semestre est à un niveau normal de CHF 5.8 millions. Il ne bénéficie pas, en 2006, de l'augmentation substantielle de la valeur de marché du portefeuille-titres (+ CHF 9.6 millions sur actions «PSP Swiss Property») qui avait porté le résultat financier du 1^{er} semestre 2005 à CHF 19.1 millions.

Le résultat net attribuable aux actionnaires de PubliGroupe S.A. au 30 juin 2006 atteint ainsi CHF 28.6 millions. Sa progression est de 1.9% sur une base comparable, sans les éléments non récurrents qui avaient permis au résultat net du 1^{er} semestre 2005 d'atteindre CHF 46.7 millions.

Chiffres clés au 30 juin

en millions de CHF	1er semestre 2006	pro forma excluant les éléments non récurrents	1er semestre 2005 *	pro forma excluant les éléments non récurrents	Evolution 2005-2006 pro forma
Chiffre d'affaires	1'035.0	1'035.0	1'005.5	1'005.5	+ 2.9% + 2.9%
Marge brute	215.7	215.7	209.8	209.8	+ 2.8% + 2.8%
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	21.1	(1.3) 19.8	25.6	(10.3) 15.3	- 17.6% + 29.4%
Résultat d'exploitation (EBIT)	34.2	(1.3) 32.9	36.3	(10.3) 26.0	- 5.8% + 26.5%
Résultat financier	5.8	5.8	19.1	(9.6) 9.5	- 69.6% - 38.9%
Résultat net, part de PubliGroupe S.A.	28.6	(1.3) 27.3	46.7	(19.9) 26.8	- 38.8% + 1.9%

* Les chiffres comparatifs au 30 juin 2005 ont été retraités en conformité avec les normes IFRS

	au 30 juin 2006	au 31 décembre 2005	Evolution
Nombre d'employés en fin de période	2'768	2'852	- 2.9%

GROUPE //

Croissance du chiffre d'affaires de 2.9%. Amélioration des performances opérationnelles de tous les secteurs d'activités du groupe. Progression de l'EBIT de 26.5% sur une base comparable excluant les éléments non récurrents

Comme attendu, les dépenses publicitaires demeurent stables ou en faible croissance dans les marchés développés et progressent plus fortement en Asie. Les médias online et certaines catégories de médias électroniques bénéficient d'une dynamique plus forte que les médias imprimés, lesquels défendent toutefois avec succès leurs positions qui demeurent très fortes.

Dans cet environnement toujours plus concurrentiel, PubliGroupe a poursuivi ses efforts pour augmenter la productivité de ses activités traditionnelles et pour renforcer ses positions sur les marchés en croissance. Cela se traduit par une amélioration des performances opérationnelles de tous les secteurs d'activités du groupe et par un chiffre d'affaires en progression de 2.9% sous l'impulsion de la division internationale Publicitas Promotion Network (+ 18.6%) et des activités en développement (+ 36.6%). PubliDirect est toujours en croissance (+ 1.7%) tandis que PubliPresse est en légère diminution (- 0.9%).

PubliDirect maintient son EBIT à CHF 25.1 millions (1^{er} semestre 2005: CHF 25.4 millions / - 1.2%), tout en développant et lançant avec succès un nouveau portail/moteur de recherche www.local.ch (effet négatif sur l'EBIT de CHF 4.5 millions). PubliPresse parvient à améliorer son EBIT de 8.6% à CHF 7.6 millions (1^{er} semestre 2005: CHF 7.0 millions) et compense ainsi la diminution de son chiffre d'affaires (- 0.9%), tout en supportant la poursuite du développement de Publicconnect (effet négatif sur l'EBIT de CHF 3.4 millions). La division internationale Publicitas Promotion Network triple son EBIT, qui est porté à CHF 5.4 millions (1^{er} semestre 2005: CHF 1.7 million), avec un chiffre d'affaires en croissance de 18.6%. En progression de 36.6% à CHF 40.3 millions, les activités en développement («consulting e-business», «electronic, digital & interactive media») atteignent quasiment l'équilibre en n'occasionnant plus qu'une perte d'exploitation minimale de CHF 0.6 million (1^{er} semestre 2005: - CHF 6.8 millions). Toutes les sociétés réunies dans ce secteur d'activités contribuent à cette amélioration.

L'EBIT consolidé atteint ainsi CHF 34.2 millions, tout en supportant les coûts importants (CHF 8 millions environ) des développements des nouvelles activités du groupe. Il progresse de 26.5% sur une base comparable, sans les éléments non récurrents comprenant des gains sur vente de participation et sur des sociétés en liquidation. Il traduit bien une amélioration des performances opérationnelles de tous les principaux secteurs d'activités.

Forte volatilité du résultat financier ensuite du passage aux normes IFRS

L'introduction des normes IFRS dès l'exercice 2005 engendre une forte volatilité du résultat financier qui est influencé par les variations de valeur du portefeuille-titres entre le début et la fin de chaque période considérée. Le résultat financier du 1^{er} semestre 2005 avait ainsi enregistré une plus-value de CHF 9.6 millions sur les actions en portefeuille «PSP Swiss Property». Aucun élément de cette ampleur n'est intervenu durant le 1^{er} semestre 2006, si bien que le résultat financier passe de CHF 19.1 millions à CHF 5.8 millions (- 38.9% sur une base comparable).

Résultat net en hausse de 1.9% en excluant les éléments non récurrents de l'EBIT et du résultat financier

Le résultat net attribuable aux actionnaires de PubliGroupe S.A. au 30 juin 2006 atteint CHF 28.6 millions. Sa progression est de 1.9% sur une base comparable, sans les éléments non récurrents qui avaient permis au résultat net du 1^{er} semestre 2005 d'atteindre CHF 46.7 millions.

Un bilan consolidé solide

Au 30 juin 2006, les fonds propres (part des actionnaires de PubliGroupe) atteignent CHF 594.3 millions et représentent 54% du bilan. Les «titres» passent de CHF 118.1 millions au 31 décembre 2005 à CHF 31.7 millions au 30 juin 2006, ensuite de la vente des actions PSP Swiss Property que le groupe détenait depuis la cession à cette société d'une partie de son patrimoine immobilier, en janvier 2000. En conséquence de cette vente, l'endettement à court terme passe de CHF 120.6 millions à CHF 40.3 millions. Le remboursement aux actionnaires de CHF 9.- sur la valeur nominale de chaque action, soit CHF 21.5 millions au total, est intervenu postérieurement à la clôture semestrielle, le 14 août 2006.

INFORMATIONS SECTORIELLES //

en millions de CHF	PubliDirect		PubliPresse		PPN		Activités en dev.		Corporate & autres						
	1 ^{er} semestre		1 ^{er} semestre		1 ^{er} semestre		1 ^{er} semestre		1 ^{er} semestre						
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005					
Chiffre d'affaires	+ 1.7%	52.6	51.7	- 0.9%	767.7	774.8	+ 18.6%	183.9	155.1	+ 36.6%	40.3	29.5	- 0.7%	29.0	29.2
Marge brute	+ 1.6%	43.9	43.2	- 2.0%	117.0	119.4	+ 12.1%	35.1	31.3	+ 71.4%	18	10.5	- 2.8%	20.7	21.3
EBITDA	- 19.0%	9.8	12.1	+ 6.9%	9.3	8.7	+ 217.6%	5.4	1.7		0.8	(5.5)		(4.1)	8.5
Sociétés associées	+ 11.3%	15.7	14.1		0.1	-		0.4	0.4		(0.2)	(0.1)	+ 22.2%	3.3	2.7
EBIT	- 1.2%	25.1	25.4	+ 8.6%	7.6	7.0	+ 217.6%	5.4	1.7		(0.6)	(6.8)		(3.3)	9
Effectif du personnel*	- 6.7%	491	526	- 2.7%	1'315	1'352	- 1.7%	476	484	- 0.4%	227	228	- 1.1%	259	262

* (2006: au 30 juin / 2005: au 31 décembre)

PubliDirect - Search & Find / Edition de Pages Jaunes et d'autres annuaires print/Internet

PubliDirect parvient à augmenter son chiffre d'affaires – CHF 52.6 millions/+ 1.7% – et à maintenir son EBIT à un niveau élevé – CHF 25.1 millions/-1.2% –, tout en supportant dans le même temps les coûts (CHF 4.5 millions) liés à plusieurs projets de développements; il s'agit principalement du lancement du nouveau moteur de recherche/portail Internet www.local.ch, mais aussi du repositionnement des portails Internet des sociétés Fundgrueb et Auto Börse (intégrées à PubliDirect en 2005), ainsi que l'expansion de «The Guide Company», dans laquelle PubliGroupe a porté sa participation de 30% à 64% en juillet 2006.

En Suisse, le chiffre d'affaires réalisé avec les annuaires téléphoniques «LOCAL» progresse de 12%, avec 3 éditions de plus que l'an dernier. Les Pages Jaunes progressent de 4%, à nombre d'éditions égal. Les commissions sur les ventes des produits de Swisscom Directories diminuent de 19%, pour des raisons inhérentes au rythme de renouvellement des contrats de publicité à trois ans; on observe une modification structurelle avec une forte progression des produits online et un tassement des produits imprimés. Le moteur de recherche/portail Internet www.local.ch a été lancé avec succès en avril 2006. Dédié aux besoins des marchés locaux, il affiche déjà des performances prometteuses, avec un trafic en constante hausse, et les annonceurs réagissent également de manière très positive. Fundgrueb et Auto Börse voient leur chiffre d'affaires cumulé atteindre CHF 1.4 million, en diminution de 34% par rapport à l'exercice antérieur. Leurs portails Internet, qui seront intégrés à [local.ch](http://www.local.ch), sont en pleine refonte. The Guide Company, qui produit des guides locaux print/Internet, est également intégrée au projet [local.ch](http://www.local.ch). La majorité prise par PubliGroupe en juillet 2006 dans cette société permettra de renforcer encore cette coopération.

Sur le marché français, le chiffre d'affaires d'Amitel progresse de 6.7% à CHF 3.8 millions.

PubliPresse - Commercialisation de l'offre publicitaire de la presse suisse et de ses compléments online

Dans un environnement qui reste difficile, très volatil et très concurrentiel, le chiffre d'affaires de PubliPresse diminue de 0.9% à CHF 767.7 millions. Deux changements intervenus par rapport à l'an dernier sont à prendre en considération; premièrement, la prise en régie exclusive dès le 1^{er} janvier 2006 de l'Aargauer Zeitung apporte un chiffre d'affaires supplémentaire estimé à CHF 7 millions; deuxièmement, la société Südostschweiz Publicitas AG (participation PubliGroupe : 50%) est désormais consolidée par mise en équivalence et non plus par intégration globale, ce qui prive la division d'un chiffre d'affaires de CHF 11 millions. Ainsi, à périmètre comparable, le recul du chiffre d'affaires de PubliPresse aurait été de 0.5%.

PubliPresse subit la poursuite du recul de 2.9% de la publicité commerciale où l'on continue d'observer de fortes disparités d'une branche à l'autre. Avec de grandes différences de comportement d'un annonceur à l'autre, le secteur de la grande distribution maintient ses dépenses publicitaires au niveau de l'année antérieure, contrairement aux secteurs automobile, des télécommunications et du tourisme, qui fléchissent. Parmi les branches en progression, on trouve à nouveau les banques, mais aussi le secteur de la santé et les entreprises de placement de personnel. Les annonces immobilières reculent pour la première fois depuis 3 ans, avec une diminution de 3.4%. Les offres d'emploi poursuivent leur croissance, avec une augmentation de 18.7%.

L'EBIT passe de CHF 7.0 millions à CHF 7.6 millions. La diminution de marge brute et les moyens accrus (CHF 3.4 millions) consacrés à la poursuite du développement de Publiconnect (entité dédiée au développement des prestations de PubliPresse dans le secteur des annonces classées print et online) sont ainsi plus que compensés par des réductions de coûts.

Publicitas Promotion Network - Commercialisation de l'offre publicitaire de la presse sur le plan international

Avec des progressions de son chiffre d'affaires de 18.6% à CHF 183.9 millions et de sa marge brute de 12% à CHF 35.1 millions, Publicitas Promotion Network (PPN) parvient à tripler son EBIT, qui est porté à CHF 5.4 millions, avec des coûts qui ont pu être maintenus au niveau de l'année antérieure.

L'Asie/Australie continue de connaître une croissance très forte (chiffre d'affaires + 24% / marge brute + 27.5%), alors que l'Europe se reprend avec vigueur (chiffre d'affaires + 23.3% / marge brute + 15.3%). La région «Amériques» reste négative mais a à nouveau des bases solides (chiffre d'affaires - 7.7% / marge brute - 7.4%).

Présent dans 12 pays européens, PPN est à nouveau en croissance dans cette région, sous l'impulsion des marchés anglais, français, belge et allemand, ce dernier ayant fortement profité de l'effet «championnat du monde de football».

En Asie, le groupe Emphasis consolide sa position de no 1 dans l'Inflight Entertainment, sous les effets cumulés de la croissance du marché et du gain de nouveaux contrats. Son chiffre d'affaires progresse ainsi de 31%. Les activités en Chine continentale sont également en forte progression (+ 88%). Durant le second semestre, le groupe portera sa participation de 40% à 65% dans sa société indienne Mediascope, avec l'ambition de se développer rapidement sur ce sous-continent, notamment dans le domaine de l'Inflight Entertainment.

Dans la région «Amériques», les activités au Canada se développent de manière satisfaisante, alors que des signaux positifs sont observés aux Etats-Unis après plusieurs années difficiles marquées par des restructurations importantes. La société Leading Hispanic Media a commencé à développer ses activités au service des médias en langue espagnole sur le territoire US et apporte une première et modeste contribution au chiffre d'affaires réalisé en Amérique du Nord. Les activités avec l'Amérique latine sont en légère diminution, la forte réduction du budget d'un important client n'ayant pas encore réussi à être pleinement compensée.

Activités en développement : Consulting e-business - Commercialisation des médias électroniques, digitaux et interactifs

Toutes les sociétés réunies dans ce secteur d'activités ont amélioré considérablement leurs performances, que cela soit au niveau du chiffre d'affaires ou à celui de leurs résultats. Ensemble, elles ont réalisé une progression du chiffre d'affaires de 36.6% et ne pèsent quasiment plus sur l'EBIT de PubliGroupe, leur perte d'exploitation ayant été globalement réduite de CHF 6.8 millions à CHF 0.6 million.

namics (conseil en communication interactive / conception & développement de solutions e-business) augmente son chiffre d'affaires de 45.9% pour le porter à CHF 13 millions. La société connaît une expansion rapide, aussi bien par l'élargissement de ses prestations de conseil (acquisition et développement de namics rotweiss) que sur le plan géographique, avec l'ouverture de nouveaux bureaux à Munich. Les effectifs atteignent 160 personnes et devraient se situer vers 180 personnes en fin d'année.

cinecom (commercialisation de publicité pour le cinéma et la TV) augmente son chiffre d'affaires de 32% à CHF 23.3 millions. L'activité cinéma progresse de 9%, grâce à une croissance de 6% de la publicité nationale et de 20% sur les marchés locaux. La société bénéficie ainsi des premiers effets de la digitalisation qui a renforcé l'attractivité du média cinéma pour les annonceurs locaux. Les ventes de publicité pour la télévision progressent de 35%, en grande partie en raison du nouveau contrat de représentation conclu avec kabel eins. Elles feront un nouveau progrès durant le second semestre avec le début, en septembre 2006, de la commercialisation de la nouvelle chaîne 3+ («drei plus»).

web2com (commercialisation de publicité pour les médias interactifs : online et mobile) progresse de 59.3% et porte son chiffre d'affaires à CHF 5 millions, tout en devenant bénéficiaire.

Corporate & autres

Le secteur «Corporate & autres» comprend les sociétés IT du groupe réunies dans PubliService, les participations du groupe dans le domaine de l'édition, ainsi que les services centraux. Il s'agit ainsi pour l'essentiel d'un centre de coûts pour le groupe. Il comprend les éléments non récurrents constitués par les gains sur ventes de participations et sur sociétés en liquidation.

PERSPECTIVES //

Les tendances observées sur nos marchés durant le 1er semestre devraient se poursuivre au cours de la seconde partie de l'année. Le chiffre d'affaires va continuer de croître grâce aux marchés étrangers et aux développements dans les médias électroniques, d'autant plus que Radiotele S.A., société basée à Zurich, active dans la vente de publicité pour les stations de radios et de TV régionales, est intégrée au groupe dès juillet 2006. Les ressources allouées aux développements des nouvelles activités seront maintenues à un haut niveau. Sauf changement de tendances ou élément particulier, les résultats opérationnels du second semestre ne devraient pas différer de manière notable de ceux de la première moitié de l'exercice.

BILAN CONSOLIDÉ //

en millions de CHF

	au 30 juin 2006	au 31 décembre 2005
Actif		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	45.9	50.6
Titres	31.7	118.1
Débiteurs	335.7	326.9
Impôts à recevoir	1.3	1.4
Actifs transitoires	107.4	66.5
Actif circulant	522.0	563.5
Terrains et immeubles de placement	42.2	43.2
Terrains et immeubles de propre usage	78.7	78.5
Autres immobilisations corporelles	17.7	17.0
Immobilisations incorporelles	37.7	33.0
Participations dans des sociétés associées	117.7	110.9
Actifs financiers	283.1	268.2
Actifs d'impôts différés	3.7	4.2
Actif immobilisé	580.8	555.0
Total de l'actif	1'102.8	1'118.5
Passif		
Dettes à court terme	40.3	120.6
Créanciers	269.0	236.8
Impôts à payer	5.2	10.3
Passifs transitoires	93.7	76.3
Provisions à court terme	5.0	5.4
Fonds étrangers à court terme	413.2	449.4
Dettes à long terme	10.8	12.8
Provision pour impôts différés	20.6	20.9
Autres provisions à long terme	9.9	9.7
Fonds étrangers à long terme	41.3	43.4
Fonds étrangers	454.5	492.8
Capital-actions PubliGroupe S.A.	24.9	24.9
Propres actions	(55.6)	(47.9)
Réserves	625.0	590.5
Fonds propres, part des actionnaires de PubliGroupe S.A.	594.3	567.5
Part des actionnaires minoritaires	54.0	58.2
Total des fonds propres	648.3	625.7
Total du passif	1'102.8	1'118.5

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉ //

en millions de CHF

	1er semestre 2006	1er semestre 2005	Evolution
Chiffre d'affaires	1'035.0	1'005.5	+ 2.9%
Achats	(763.1)	(742.1)	+ 2.8%
Réductions sur recettes	(56.2)	(53.6)	+ 4.9%
Marge brute	215.7	209.8	+ 2.8%
Charges de personnel	(151.3)	(145.8)	+ 3.8%
Charges de gestion	(45.5)	(51.8)	- 12.2%
Autres charges et produits	2.2	13.4	- 83.6%
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	21.1	25.6	- 17.6%
Amortissements	(6.2)	(6.0)	+ 3.3%
Pertes de valeur	-	(0.4)	- 100.0%
Part au résultat des sociétés associées	19.3	17.1	+ 12.9%
Résultat d'exploitation (EBIT)	34.2	36.3	- 5.8%
Résultat financier	5.8	19.1	- 69.6%
Résultat avant impôts	40.0	55.4	- 27.8%
Impôts	(7.4)	(3.9)	+ 89.7%
Résultat net	32.6	51.5	- 36.7%
Résultat net attribuable aux :			
- Actionnaires minoritaires	4.0	4.8	- 16.7%
- Actionnaires de PubliGroupe S.A.	28.6	46.7	- 38.8%
Résultat par action			
Résultat de base par action (en CHF)	11.98	19.49	- 38.5%
Résultat dilué par action (en CHF)	11.94	19.41	- 38.5%

Pour de plus amples informations :

PubliGroupe S.A.
Jean-Denis Briod

Tél. : 021 317 73 00
Fax : 021 317 72 22

e-mail : jdbriod@publigroupe.com

Andreas Schmidt

Tél. : 021 317 73 08
Fax : 021 317 73 40

e-mail : aschmidt@publigroupe.com