

Communiqué de presse

PubliGroupe dynamise ses prestations et se renforce sur le plan du personnel dans les secteurs Internet et Cross Media

Lausanne, le 16 juin 2005 – PubliGroupe, l'un des principaux groupe en Suisse dédié à la commercialisation de l'offre publicitaire des médias, s'organise pour relever les défis présentés par un environnement en rapide mutation et donne de l'impulsion à sa stratégie multimédias.

La progression d'Internet, le développement des services offerts par le canal de la téléphonie mobile, de même que la digitalisation croissante des flux d'informations modifient les conditions cadres dans lesquelles évoluent les médias traditionnels, dont la presse et les directories. Ces derniers développent aujourd'hui aussi leurs prestations sur Internet où ils élargissent constamment à la fois leurs offres de services d'informations et celles d'espaces publicitaires. Dans le même temps, de nouveaux acteurs comme les portails Internet et les moteurs de recherche de dimension parfois internationale se sont implantés sur ces nouveaux marchés et constituent une concurrence supplémentaire. En réponse à ces évolutions, PubliGroupe a pris les initiatives voulues pour développer de nouvelles prestations pour ses partenaires et à l'intention de ses clients. Chacun de ses secteurs d'activités – presse, directories, Internet, cinéma - poursuit une stratégie différenciée et adaptée aux besoins spécifiques de ses marchés. Ils peuvent tous s'appuyer sur des centres de compétence du groupe comme les sociétés namics, société de conseil E-Business, et iware, spécialisée dans le développement de « softwares for publishing », ou encore sur le département business development.

PubliGroupe annonce aujourd'hui la concrétisation de deux nouvelles initiatives dans le domaine multi-média/Internet :

- Publicitas webservices et Publimedia webadvertising, sociétés spécialisées dans la commercialisation de publicité Internet, vont fusionner et donner naissance à web2com S.A., qui disposera de structures renforcées pour développer activement ce marché et celui du « mobile marketing ».
- un centre de compétences Cross Media est également créé pour développer des offres publicitaires innovantes et combinant celles des différentes entités du groupe.

Ces deux unités seront directement rattachées à la direction de PubliGroupe.

Nouvelle organisation pour la commercialisation de publicité Internet et le développement de services dans le domaine « mobile marketing » : web2com S.A.

Les deux sociétés spécialisées dans la commercialisation de publicité pour Internet, Publimedia webadvertising (PWA) et Publicitas webservices (PWS), sortent de la division PubliPresse pour fusionner et donner naissance à web2com S.A. Avec son siège à Zurich et une succursale à Genève, web2com S.A. va démarrer ses activités le 1^{er} juillet avec des structures renforcées et 16 collaborateurs. Ses prestations comprennent la commercialisation, la planification et la gestion de campagnes publicitaires dans les médias online, les moteurs de recherche et la téléphonie mobile (mobile marketing). web2com développera également des offres cross médias combinant les médias interactifs. web2com sera dirigée par M. Ueli Weber (1963), actuellement directeur de Publicitas webservices AG où il a contribué, au cours des dernières années, au développement de la publicité online pour

Publicitas en Suisse. Ueli Weber sera subordonné à M. Stefan Staub, directeur des projets « médias électroniques » auprès de la direction de PubliGroupe.

Un nouveau centre de compétences: « Cross Media Services »

« Cross Media Services » est un centre de compétences interne intégré au département business development. Il est destiné à soutenir les diverses entités du groupe dans l'élaboration d'offres publicitaires combinant différents médias commercialisés par le groupe. Ce service veut être à l'avant-garde dans la conception d'offres cross médias attrayantes pour les annonceurs, dynamisant et renforçant les positions sur le marché des médias représentés. De nouvelles formes de publicité seront ainsi développées, en s'appuyant sur le savoir-faire des sociétés des divisions PubliPresse et PubliDirect, ainsi que sur celui de Cinecom et de web2com. Le centre de compétences « Cross Media Services » est dirigé par M. Heinz Bischof (1956), un professionnel reconnu des branches de la publicité et des médias, qui a rejoint le groupe le 1^{er} juin 2005. Heinz Bischof est titulaire d'un diplôme de Chef de communication. Il est au bénéfice d'une expérience de 25 ans au sein des branches de la publicité et des médias; il passe pour l'un des meilleurs connaisseurs en Suisse de ces secteurs, que cela soit sur le plan national ou international. Heinz Bischof était auparavant Managing Director auprès de Universal McCann, Zurich, avec la responsabilité des bureaux de Zurich et Genève.

Pour de plus amples informations:

PubliGroupe S.A.

Hans-Peter Rohner, directeur général

Tél. : 021 317 72 02

hprohner@publigroupe.com