

Communiqué de presse

Lausanne, le 23 mars 2005

Forte progression de PubliGroupe sur le plan opérationnel en 2004. Le résultat d'exploitation est presque doublé. Un dividende de CHF 9.- par action est proposé à la prochaine assemblée générale.

- L'augmentation des recettes et les gains de productivité dopent le résultat d'exploitation qui progresse de 96% pour atteindre CHF 67 millions (2003 : CHF 34 millions). Le chiffre d'affaires de PubliGroupe est à nouveau en progression de 2% après trois années de baisse. A périmètre comparable, les charges d'exploitation sont réduites de CHF 17 millions. Tous les secteurs d'activités améliorent ainsi leurs résultats.
- Le résultat financier de CHF 11 millions est à son niveau ordinaire, soit en forte diminution par rapport à l'an dernier (2003 : CHF 43 millions) où il avait bénéficié de produits extraordinaires pour quelque CHF 30 millions.
- Le résultat du groupe avant impôts progresse de 11% et atteint CHF 83 millions (2003 : CHF 75 millions). Il est avant tout le fruit des activités opérationnelles du groupe. Une charge fiscale en forte augmentation (+ 222%) ramène le résultat du groupe à CHF 53 millions (2003 : CHF 58 millions).
- Les structures très saines du résultat et du bilan de PubliGroupe permettent de proposer le versement d'un dividende porté à CHF 9.- par action, correspondant à un taux de distribution de 41%.

Chiffres clés

<i>en millions de CHF</i>	Evolution	2004	2003
Chiffre d'affaires	+ 2%	1'981	1'936
Marge brute	+ 3%	441	429
Total des charges	- 3%	(394)	(406)
Part au résultat des sociétés associées	+ 92%	20	11
Résultat d'exploitation	+ 96%	67	34
Résultat financier	- 74%	11	43
Résultat exceptionnel	-	4	(3)
Résultat avant impôts	+ 11%	83	75
Impôts	+ 222%	(18)	(6)
Part des actionnaires minoritaires	+ 10%	(12)	(11)
Résultat du groupe	- 9%	53	58
Effectif du personnel en fin d'année	+ 2%	2'829	2'779
Liquidité nette	- 53%	41	87
Fonds propres, part du groupe	- 9%	381	417
Dividende par action (en CHF)		9*	8

* Proposition à l'assemblée générale du 4 mai 2005

Informations par division

CHF millions	Chiffre d'affaires			Marge brute			Effectif du personnel **		
	Evolution	2004	2003	Evolution	2004	2003	Evolution	2004	2003
PubliPresse	- 1%	1'458	1'476	- 2%	237	241	- 5%	1'451	1'526
PPN	+ 9%	339	312	- 2%	69	71	- 4%	433	450
PubliDirect	+ 7%	128	119	+ 11%	107	97	+ 13%	566	502
Autres activités *	+ 99%	56	28	+ 34%	28	21	+ 26%	379	301
Total	+ 2%	1'981	1'936	+ 3%	441	429	+ 2%	2'829	2'779

* Cinecom, namics, PubliService et services centraux

** en fin d'année (FTE)

Le chiffre d'affaires de PubliGroupe est à nouveau en progression de 2% après trois années de baisse

Le chiffre d'affaires atteint CHF 1.98 milliard. Sa hausse, réalisée grâce à une progression de 5% durant le second semestre, est alimentée pour moitié par la croissance interne (+ 1%), et pour moitié par l'acquisition du groupe Cinecom Suisse en juillet 2004. Le dynamisme des forces de vente et la qualité des prestations de l'ensemble des unités opérationnelles ont permis de tirer le meilleur parti possible de marchés publicitaires qui se reprennent peu à peu, mais qui sont encore hésitants et très volatils.

Les ventes de publicité presse ont augmenté sur les marchés étrangers (Publicitas Promotion Network : + 9%). Elles ont enregistré une baisse minime en Suisse (PubliPresse : - 1%) où les marchés, en lente amélioration durant le second semestre, sont devenus très volatils, avec des changements de tendances en dents de scie et des comportements très différents d'un annonceur à l'autre. L'évolution des ventes de publicité dans les Pages Jaunes et les autres annuaires reste positive (PubliDirect : + 7%). PubliGroupe consolide pour la première fois le chiffre d'affaires du groupe Cinecom, acquis en juillet 2004 et dont les recettes découlant des ventes de publicité pour les cinémas et la télévision ont atteint, durant le deuxième semestre, CHF 25 millions. namics, la société de consulting e-business voit ses ventes progresser de 17% pour atteindre CHF 18 millions.

La marge brute augmente de 3%, soit de CHF 12 millions. Sa progression serait de 1% sans l'acquisition de Cinecom. Elle recule de 2% dans PubliPresse et Publicitas Promotion Network, alors que PubliDirect augmente sa marge brute de 11%.

L'augmentation des recettes et les réductions de coûts dopent le résultat d'exploitation qui progresse de 96%

Le résultat d'exploitation atteint CHF 67 millions (2003 : CHF 34 millions). Il est presque doublé. Il le doit à la croissance des ventes et de la marge brute, mais aussi aux gains de productivité qui ont permis de réduire les charges d'exploitation de 3% et de réaliser de nouvelles économies totalisant CHF 17 millions, portant à CHF 92 millions les réductions de coûts obtenues depuis 2001, à périmètre comparable. Tous les secteurs d'activité contribuent à cette importante amélioration et sont bénéficiaires, confirmant la solidité des bases opérationnelles de PubliGroupe. La part du groupe au résultat des sociétés associées (taux de participation entre 20% et 49.9%) augmente de CHF 9 millions pour atteindre CHF 20 millions. L'effectif du groupe est demeuré globalement stable, les réductions d'effectifs au sein de PubliPresse (- 5%) et de Publicitas Promotion Network (- 4%) étant compensées par le renforcement de la force de vente de PubliDirect (+ 13%). Il n'augmente qu'en raison de l'intégration des quelque 50 collaborateurs de Cinecom pour atteindre 2'829 équivalents pleins-temps.

Le résultat financier est à son niveau «ordinaire»

De 2000 à 2003, le résultat financier a été chaque année fortement influencé par d'importants revenus ou charges de nature extraordinaire. En 2004, le résultat financier de CHF 11 millions est à son niveau ordinaire, soit en forte diminution (- 74%) par rapport à l'an dernier (2003 : CHF 43 millions) où il avait bénéficié de produits extraordinaires pour quelque CHF 30 millions provenant de plus-values sur titres et de bénéfices sur vente de biens immobiliers. Il traduit le rendement normal du portefeuille de valeurs mobilières et immobilières.

Le résultat du groupe avant impôts progresse de 11% et atteint CHF 83 millions (2003 : CHF 75 millions)

En 2004, ce résultat est avant tout le fruit des activités opérationnelles du groupe. C'est un constat extrêmement positif qui a toutefois pour conséquence une hausse de la charge fiscale. Les impôts augmentent ainsi de CHF 12 millions par rapport à 2003, qui avait également bénéficié d'un remboursement d'impôts aux USA. En outre, la part des actionnaires minoritaires augmente de CHF 1 million. Ces deux éléments ramènent le résultat du groupe à CHF 53 millions (2003 : CHF 58 millions).

Le bilan consolidé est très solide

La liquidité nette passe de CHF 87 millions à CHF 41 millions et les fonds propres (part du groupe) de CHF 417 millions à CHF 381 millions. Ils représentent 42% du total du bilan. En conséquence de la nouvelle norme comptable Swiss GAAP/RPC 24 entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2004, les propres actions ne sont plus incluses dans la liquidité. L'application de cette norme prive la liquidité nette d'un montant de CHF 35 millions. La diminution réelle n'est ainsi que de CHF 11 millions, alors que le groupe a versé un dividende de CHF 19 millions en mai 2004 et financé des investissements à hauteur de CHF 43 millions.

Les structures très saines du résultat et du bilan de PubliGroupe permettent de proposer le versement d'un dividende porté à CHF 9.- par action, correspondant à un taux de distribution de 41%

Le conseil propose une augmentation du dividende de CHF 8.- à CHF 9.-, malgré la légère diminution du résultat net. Le taux de distribution passe ainsi de 33% à 41%. Il le considère justifié au regard de la solidité du résultat d'exploitation, obtenu dans des conditions économiques encore peu favorables, et du fait que le résultat du groupe de CHF 53 millions est atteint sans l'apport d'éléments exceptionnels importants qui n'auraient qu'un impact unique au niveau du résultat financier ou exceptionnel.

Elections au Conseil d'administration

M. Dieter von Schulthess, administrateur depuis 1992, parvient au terme de son mandat et ne sollicite pas de réélection.

Le conseil proposera à la prochaine assemblée générale du 4 mai 2005 l'élection de trois nouveaux administrateurs, Messieurs Christian Budry, Gerhart Isler et Felix Weber.

M. Budry est actuellement CFO et membre du comité de direction du groupe Bobst S.A., à Renens (VD). Il siège également au conseil d'administration du groupe CVE/Romande Energie S.A. De 1983 à 2001, il a exercé différentes fonctions au sein du groupe Ernst & Young (Suisse).

M. Isler a été président du conseil d'administration et éditeur de "Finanz und Wirtschaft AG" de 1988 à fin 2004.

M. Weber est actuellement membre du conseil d'administration de Syngenta AG, ainsi que de celui de la société mère de Cablecom. Il a été CFO du groupe Adecco de 1998 à 2004. Il avait auparavant été directeur de projet, puis partenaire de la société de conseil McKinsey & Company, à Zurich (1984-1997).

Les perspectives 2005 sont positives, mais doivent être appréciées avec prudence

La croissance économique va vraisemblablement rester faible en Suisse et en Europe. Les marchés publicitaires ne vont ainsi pas se reprendre de manière significative. Cette situation va les rendre de plus en plus concurrentiels et ils resteront caractérisés par la volatilité déjà observée en 2004. Compte tenu de cette situation, PubliGroupe ne prévoit qu'une légère croissance en 2005, à laquelle toutes les entités du groupe devraient pouvoir contribuer.

PubliPresse attend une augmentation modeste de son chiffre d'affaires. La hausse des offres d'emploi, amorcée depuis quelques mois, devrait se poursuivre. Le renforcement, dès le 1^{er} janvier 2005, de la collaboration entre PubliPresse et les journaux NZZ et NZZ am Sonntag aura aussi un effet positif. Le secteur de la publicité commerciale devrait rester marqué par une grande volatilité. Les initiatives prises dans le secteur des annonces classées dans les journaux et sur Internet devraient aussi stimuler ce secteur à moyen terme.

Fort d'un second semestre 2004 très encourageant, Publicitas Promotion Network anticipe le maintien d'une croissance soutenue en Asie et une amélioration de ses performances aux USA. En Europe, la situation conjoncturelle laisse présager une croissance modérée.

PubliDirect veut encore augmenter la pénétration de ses produits, qui conduit à une croissance modérée de ses annuaires imprimés et à une forte augmentation des ventes pour les produits online, dans un environnement très concurrentiel.

Cinecom sera consolidé sur un exercice complet (six mois en 2004) avec des ventes de publicité en progression, que cela soit dans le domaine des cinémas ou dans celui de la télévision; ces secteurs comptent actuellement parmi les plus dynamiques du marché publicitaire.

namics va encore développer ses positions en Suisse et en Allemagne et s'affirmer, sur ces deux marchés, de plus en plus comme l'une des références de son secteur d'activités.

PubliGroupe continuera à rechercher des gains de productivité dans tous les secteurs de l'entreprise et à allouer les ressources nécessaires pour innover et développer de nouvelles prestations ou activités et augmenter sa compétitivité.

Les résultats opérationnels devraient ainsi continuer d'évoluer positivement et permettre au groupe de maintenir un niveau élevé d'investissements.

Pour de plus amples informations :

PubliGroupe S.A.

Andreas Schmidt, CFO

Tél. +41 (21) 317 73 08

e-mail : aschmidt@publigroupe.com

Jean-Denis Briod, IR

Tél. +41 (21) 317 73 00

e-mail : jdbriod@publigroupe.com

Publication du rapport de gestion 2004 : 12 avril 2005

Assemblée générale : 4 mai 2005, 10h., Lausanne

Communication des résultats au 30 juin 2005 : 29 août 2005

PubliGroupe S.A.

Avenue des Toises 12

CH - 1002 Lausanne

Tél. : +41 (21) 317 71 11

Fax : +41 (21) 317 75 55

www.publigroupe.com