

Le succès de la Mittelland Zeitung conduit ses partenaires à renforcer et à développer ce modèle

Baden, Lausanne et Soleure, le 28 juin 2005

Le succès de la Mittelland Zeitung conduit ses partenaires à renforcer et à développer ce modèle de coopération. Les quatre sociétés éditrices de journaux AZ Medien Gruppe (Aargauer Zeitung), Vogt-Schild Gruppe (Solothurner Zeitung), Dietschi AG (Oltner Tagblatt) et Zofinger Tagblatt AG (Zofinger Tagblatt) ont ainsi décidé de reconduire, pour une durée indéterminée, leur coopération fructueuse au sein de la Mittelland Zeitung. Des participations, des accords de coopération et la recherche de synergies permettent à AZ Medien Gruppe, Vogt-Schild Gruppe et PubliGroupe/Publicitas de renforcer chacun leur compétitivité dans un marché suisse des médias et de la presse en pleine mutation : AZ Medien Gruppe va reprendre en deux étapes la participation de 35% détenue par PubliGroupe au sein de Vogt-Schild Holding AG. AZ Medien Gruppe confie à Publicitas la commercialisation de ses journaux sur le marché publicitaire. AZ Medien Gruppe et Vogt-Schild Gruppe regroupent leurs activités d'impression.

Les quatre sociétés d'édition AZ Medien Gruppe (Aargauer Zeitung, AZ; Limmattaler Tagblatt, LT), Vogt-Schild Gruppe (Solothurner Zeitung, SZ; Grenchner Tagblatt, GT; Langenthaler Tagblatt, LT; Berner Rundschau, BR), Dietschi AG (Oltner Tagblatt, OT) et Zofinger Tagblatt AG (Zofinger Tagblatt, ZT) coopèrent depuis déjà quatre ans et avec succès dans le domaine de l'édition. Depuis début 2002, les quatre journaux paraissent avec le même sous-titre „Mittelland Zeitung“ (MZ). Ils coopèrent sur le plan rédactionnel et peuvent offrir aux annonceurs nationaux un support attractif, cumulant un tirage de 190'000 exemplaires et touchant 380'000 lecteurs. Cette coopération ne les empêche pas de préserver leur identité régionale ou cantonale. Le succès de cette coopération a conduit les quatre partenaires à la reconduire pour une durée indéterminée.

AZ Medien Gruppe va reprendre en deux étapes la participation de 35% détenue par PubliGroupe au sein de Vogt-Schild Holding AG

PubliGroupe détient, depuis 1999, 35% du capital de Vogt-Schild Holding AG. En accord avec l'actionnaire majoritaire de Vogt-Schild Holding AG - la Fondation « Gottlieb-und-Hans-Vogt-Stiftung » - PubliGroupe s'est déclarée prête à céder cette participation à AZ Medien Gruppe, dans le but de contribuer au développement à long terme de Vogt-Schild Gruppe et du partenariat au sein de la Mittelland Zeitung.

AZ Medien Gruppe est également le partenaire de choix de la fondation Gottlieb-und-Hans-Vogt-Stiftung, au sein de l'actionariat de Vogt-Schild Holding AG. En tant qu'actionnaire majoritaire de Vogt-Schild Holding AG, la Fondation s'est également prononcée, sur le plan stratégique, en faveur de la poursuite et du développement du partenariat au sein de la Mittelland Zeitung. La reprise de 35% du capital de Vogt-Schild Holding AG par AZ Medien Gruppe sera réalisée en deux étapes. La première tranche (17,5%) est acquise immédiatement. La deuxième tranche sera reprise d'ici deux ans, au plus tard. La Fondation Gottlieb-und-Hans-Vogt-Stiftung, avec 65% du capital, reste clairement l'actionnaire majoritaire de Vogt-Schild Gruppe. AZ Medien Gruppe disposera d'un siège au conseil d'administration de Vogt-Schild Holding AG; elle pourra désigner un deuxième représentant dès que l'acquisition de la deuxième tranche aura été effectuée. Vogt-Schild Gruppe continuera d'exercer ses activités de manière indépendante. Il n'y aura aucun changement au sein de la direction opérationnelle de Vogt-Schild Gruppe.

Au cours des derniers mois, AZ Medien Gruppe a aussi acquis des parts minoritaires au capital-actions de ses autres partenaires au sein de la Mittelland Zeitung: Dietschi AG Olten (Oltner Tagblatt) et Zofinger Tagblatt AG. Il s'agit de petits paquets d'actions, offerts à la vente sur le marché. AZ Medien Gruppe les a acquis dans l'esprit d'assurer la coopération au sein de la Mittelland Zeitung. Dietschi AG Olten et Zofinger Tagblatt AG ont des clauses de limitation de vote de 5% inscrites dans leurs statuts.

Publicitas reprend la commercialisation de l'Aargauer Zeitung et de la Mittelland Zeitung sur le marché publicitaire dès le 1^{er} janvier 2006

Publicitas (P) reprend la responsabilité de la commercialisation et de la gestion de la partie publicitaire des journaux de AZ Medien Gruppe, dès le 1^{er} janvier 2006. Le contrat de régie d'annonces porte sur les titres suivants: Aargauer Zeitung (AZ), Limmattaler Tagblatt (LT), Limmattaler Zeitung (LIZ), Aargauer Woche et ses éditions régionales ainsi que Lenzburger Bezirks-Anzeiger (LBA). La commercialisation de la Mittelland Zeitung sur le marché national sera également assurée exclusivement par Publicitas. Cette nouvelle coopération permettra d'éliminer des redondances dans

l'organisation et de tirer parti du potentiel du marché de l'Aargauer Zeitung de manière plus efficace et plus économique.

Les organisations de vente de Publicitas Aargau et de l'Aargauer Zeitung AG vont être regroupées. Les 46 collaborateurs de l'organisation de vente des titres Aargauer Zeitung, Limmattaler Tagblatt, Limmattaler Zeitung et des journaux hebdomadaires rejoindront l'organisation de Publicitas le 1^{er} janvier 2006 où, avec leurs nouveaux collègues de Publicitas Aargau, ils formeront une équipe de vente très performante. En réunissant ainsi leurs forces, AZ Medien Gruppe et Publicitas peuvent renforcer considérablement leur présence dans le marché, pour encore mieux servir leurs clients annonceurs.

Publicitas Aargau va être structurée en trois entités de vente distinctes: „P / AZ Medien Gruppe“, „P / autres titres en régie“ et « Intermédiation universelle ». Publicitas Aargau, avec ses quelque 100 collaborateurs, sera l'une des plus grandes succursales du réseau Publicitas. Elle déménagera d'ici fin 2006 dans l'immeuble « Telli », à Aarau, où est également domicilié le journal Aargauer Zeitung. Cette proximité crée des conditions propices à une coopération étroite. La nouvelle organisation de vente sera présente dans les localités suivantes: Aarau, Baden, Dietikon, Frick, Döttingen, Lenzburg, Reinach, et Wohlen.

AZ Medien Gruppe und Vogt-Schild Gruppe regroupent leurs activités dans le domaine de l'imprimerie

AZ Medien Gruppe et Vogt-Schild Gruppe réorganisent leurs activités „imprimerie“, en regroupant, d'une part, l'imprimerie-ville sous la responsabilité de Vogt-Schild Gruppe et, d'autre part, l'impression des journaux sous la responsabilité de AZ Medien Gruppe. En développant ainsi des synergies et en éliminant des surcapacités, les deux entreprises pourront améliorer leur compétitivité et leur position sur ce marché en Suisse. Ce rapprochement veut aussi créer les conditions favorables pour une croissance dans ce domaine, ce qui contribuera à préserver à long terme les places de travail. Il permet aussi la création et l'exploitation de centres d'impression modernes, tournés vers l'avenir.

Vogt-Schild Gruppe et AZ Medien Gruppe réunissent leurs activités d'imprimerie-ville au sein de la société Vogt-Schild Print AG, qui est détenue à hauteur de 75% par Vogt-Schild Holding AG et de 25% par AZ Medien Gruppe. Cette réorganisation s'effectuera pas à pas et s'étalera sur une période allant de 2006 à 2008, en fonction de la situation commerciale et des contraintes dues à l'organisation. Vogt-Schild Gruppe aura achevé, d'ici fin 2005, le déménagement de son secteur imprimerie-ville de Soleure à Derendingen.

AZ Medien Gruppe et Vogt-Schild Gruppe regroupent leurs activités d'impression des journaux dans la société Solprint AG, qui prendra prochainement un nouveau nom. AZ Medien Gruppe détient 75%

et Vogt-Schild Gruppe 25% de cette société. AZ Medien Gruppe exploitera les deux centres d'impression Telli Aarau et Subingen.

La nouvelle organisation des activités d'impression de AZ Medien Gruppe et de Vogt-Schild Gruppe conduit à une adaptation des capacités de production dans le domaine de l'imprimerie-ville. Ce redimensionnement des activités entraîne des diminutions d'effectifs qui seront échelonnées sur une période de deux à trois ans. D'ici 2008, ce sont ainsi 50 places de travail qui disparaîtront (dont environ 40 places de travail actuellement au sein de AZ Medien Gruppe et environ 10 places de travail actuellement au sein de Vogt-Schild Gruppe).

Les réductions d'effectifs seront réalisées dans toute la mesure du possible grâce aux fluctuations naturelles, des départs en retraite et des mises en retraite anticipée. Quelques licenciements seront toutefois inévitables. Pour ces cas, une solution sera trouvée dans le cadre des dispositions prévues par les conventions collectives. AZ Medien Gruppe et Vogt-Schild Gruppe, en collaboration avec les partenaires sociaux et les autorités, soutiendront les collaborateurs concernés dans leur recherche d'un nouvel emploi.

Les médias sont invités à une présentation le mercredi 29 juin, à 11h.00, à l'Hôtel Aarauerhof, à Aarau

Demain, *mercredi 29 juin, les médias sont invités à participer à une présentation qui débutera à 11h.00, à l'Hôtel Aarauerhof, à Aarau* (à côté de la gare). Peter Wanner, éditeur et administrateur délégué de AZ Medien Gruppe, Otto Meier, directeur général de Publicitas SA, et le Professeur Fritz Schuhmacher, président du conseil d'administration de Vogt-Schild Holding AG, participeront à cette discussion.

AZ Medien Gruppe, Baden

PubliGroupe, Lausanne

Vogt-Schild Gruppe, Soleure