

Zürich, den 25. November 2005

Neues lokales Suchportal: www.local.ch

PubliDirect, die Directories-Division von PubliGroupe, lanciert zusammen mit ihrem Joint-Venture-Partner Swisscom Directories eine gesamtschweizerische Online-Suchplattform für Angebote und Nachfragen im lokalen Umfeld. Der Launch von local.ch ist in der ersten Hälfte 2006 vorgesehen.

Das Suchportal www.local.ch unterstützt die Suche in spezifischen lokalen Märkten der Schweiz, indem es schnell und zielsicher Produktangebote und Dienstleistungen, sowie andere nützliche Informationen bereitstellt.

Die Plattform von www.local.ch vereint die Daten der Telefonbücher von LTV Gelbe Seiten AG – die grösste Gesellschaft von PubliDirect, Herausgeberin von 97 lokalen Telefonbüchern und 7 Gelbe Seiten-Verzeichnissen – sowie der bestehenden Online-Portale von Gesellschaften der PubliGroupe wie www.fundgrueb.ch und www.autoboerse.ch. Einen weiteren Bestandteil bilden die Informationen der lokalen Führer für Freizeit, Tourismus und Ausgehen, www.guide4me.com, herausgegeben von The Guide Company (PubliGroupe 30%). Um auch den physischen Zugang in lokalen Märkten zu fördern, werden die Suchresultate mit Stadtplänen und Landkarten dokumentiert.

Entwickelt wird das Suchportal von der eigens gegründeten local.ch ag mit Sitz in Zürich, dabei wird sie von der Verkaufsmannschaft und der Organisation der LTV Gelbe Seiten AG unterstützt. local.ch ag ist in die PubliDirect integriert und als solche Teil des seit 1999 bestehenden Joint-Ventures zwischen PubliDirect und Swisscom Directories AG.

„Ein beträchtlicher Teil der Internet-User sucht im Web nach lokalen Produkten und Anbietern und das Potenzial in diesem Bereich ist weiterhin gross“, ist Robert Schmidli, CEO von PubliDirect und Mitglied der Konzernleitung der PubliGroupe, überzeugt. „Mit unserer Erfahrung als Herausgeberin von lokalen Telefonbüchern und Gelbe Seiten-Verzeichnissen können wir für die wachsende Nachfrage nach ‚Suchen und Finden im Internet‘ aus dem Vollen schöpfen“.

Für Schmidli ist local.ch eine der zentralen Initiativen, die im Rahmen der Multimedia-Strategie der PubliGroupe umgesetzt werden. Nach einer Testphase soll das Suchportal in der ersten Hälfte 2006 definitiv online gehen.

Weitere Auskünfte:

PubliDirect / LTV Gelbe Seiten AG
Robert Schmidli - CEO
Tel.: +41 44 308 68 68

Local.ch ag
Dr. Dorian Selz - CEO
Tel.: +41 44 308 68 68

Weitere Informationen:

Die PubliGroupe-Division PubliDirect ist seit dem 1. Januar 1999 Partner eines Schweizer Joint-Ventures zwischen PubliGroupe und Swisscom, dessen Struktur eine gegenseitige Kreuzbeteiligung für die Directories-Aktivitäten der beiden Gruppen vorsieht. PubliGroupe hält mit 51% an der PubliDirect Holding AG die Mehrheit (Swisscom 49%), während Swisscom mit 51% an Swisscom Directories AG beteiligt ist (PubliGroupe 49%). PubliDirect Holding AG hält 95% an der LTV Gelbe Seiten AG, 100% an der local.ch ag, 100% an der Fundgrueb AG und 60% an der Auto Börse Medien AG.

LTV Gelbe Seiten AG wurde 1974 gegründet. 1996 erfolgte die Übernahme durch PubliGroupe. LTV gibt 97 lokale Telefonbücher und 7 Gelbe Seiten-Verzeichnisse heraus. Ihre über 450 Personen starke Verkaufsmannschaft betreibt auch die Akquisition der Werbung für alle Print- und Online-Produkte von Swisscom Directories.

