

## **Medienmitteilung**

### **Im Hinblick auf die Umstellung ihrer Rechnungslegung auf IFRS-Normen ab dem Geschäftsjahr 2005 informiert PubliGroupe über die Auswirkungen auf die konsolidierte Bilanz und Erfolgsrechnung 2004**

- Das Eigenkapital (Anteil der Gruppe) per 31. Dezember 2004 erfährt nach IFRS eine markante Erhöhung: es steigt von CHF 381 Mio. auf CHF 515 Mio. (+35%), hauptsächlich aufgrund der Bewertung gewisser Aktiven nach Marktwerten und nicht mehr nach deren historischen- bzw. Akquisitions-Kosten.
- Die Darstellung des Betriebsergebnisses (EBIT) wird modifiziert; neu schliesst es künftig den Immobilienertrag sowie das ausserordentliche Ergebnis mit ein. Das Betriebsergebnis erhöht sich daher von CHF 67 Mio. auf CHF 76 Mio. (+14%).
- Das Nettoergebnis 2004 ändert sich aufgrund der neuen Rechnungslegungsnormen nur leicht um +7% und steigt von CHF 53 Mio. auf CHF 56 Mio. Im 2005 dürfte es primär aufgrund der Wertsteigerung des Wertschriftenportefeuilles markant höher ausfallen.

**Lausanne, 22. Dezember 2005** - Am heute in Zürich stattfindenden Analysten- und Investorentreffen informiert PubliGroupe über die Änderungen in der Darstellung ihrer Bilanz und Erfolgsrechnung (Restatement 2004) aufgrund des Wechsels der Rechnungslegung von Swiss GAAP FER auf die International Financial Reporting Standards (IFRS), die ab 2005 angewendet werden.

Die Anwendung der neuen Rechnungslegungsstandards zeitigt keine unerwarteten Auswirkungen. Sie führen zu einer grösseren Transparenz bei der Bewertung der Aktiven. Damit verbunden ist auch eine höhere Volatilität des Nettoergebnisses, da dieses direkt durch die Variation der Bewertung gewisser Aktiven während des Berichtsjahres – positiv oder negativ – beeinflusst wird. Schliesslich werden die neuen Normen den Finanzmarktteilnehmern erlauben, die Performance der Gruppe besser zu messen und mit andern Unternehmen, die diese ebenfalls anwenden, im In- und Ausland zu vergleichen.

Die markanteste Änderung durch den Wechsel auf IFRS hat das Eigenkapital (Anteil der Gruppe) erfahren; es erhöht sich aufgrund der Marktbewertung einzelner Aktiven um CHF 134 Mio. auf CHF 515 Mio. Dies betrifft vor allem das Wertschriftenportefeuille und die als Finanzinvestitionen gehaltenen Beteiligungen. Der Goodwill auf den seit 2004 getätigten Akquisitionen ist nunmehr aktiviert und sein Wert wird jährlich neu geprüft. Ebenfalls modifiziert wurde das Amortisierungsverfahren der Immobilien, was zu einer Höherbewertung in der Bilanz geführt hat. Die Aktiven erhöhen sich somit um CHF 145 Mio., während das Fremdkapital um CHF 11 Mio. zunimmt, hauptsächlich aufgrund von Rückstellungen für Verbindlichkeiten gegenüber dem Personal.

Das Betriebsergebnis 2004 (EBIT) erhöht sich nach IFRS von CHF 67 Mio. auf CHF 76 Mio. Dies ist primär auf die Neuordnung des Immobilienertrags – bisher im Finanzergebnis enthalten – und der bisher im ausserordentlichen Ertrag zusammengefassten Posten zum EBIT zurückzuführen. Die übrigen Einflüsse sind von untergeordneter Bedeutung. Das Nettoergebnis 2004 ändert sich aufgrund der neuen Rechnungslegungsnormen nur leicht und steigt von CHF 53 Mio. auf CHF 56 Mio.

Die Anwendung der IFRS-Normen wird auch zu einer grösseren Transparenz der Ergebnisse der verschiedenen Geschäftsaktivitäten der Gruppe führen. Diese werden in fünf Segmente unterteilt sein: die drei operativen Divisionen (PubliDirect, PubliPresse und Publicitas Promotion Network), das Segment „Geschäfte in Aufbau“ (namics, Cinecom und web2com) und „Corporate und Übrige“. Die Ergebnisse 2004 nach Geschäftssegmenten werden zusammen mit der Berichterstattung 2005 am 29. März 2006 publiziert.

## Kennzahlen 2004

<i>in Mio. CHF</i>	Swiss GAAP FER	IFRS	Differenz
Umsatz	1'981.4	1'981.3	-
Bruttomarge	441.3	445.1	3.8
Total Betriebsaufwand	(394.3)	(390.7)	3.6
Anteil am Ergebnis der assoziierten Gesellschaften	20.3	22.0	1.8
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>67.2</b>	<b>76.4</b>	<b>9.2</b>
Finanzergebnis	11.5	6.8	(4.7)
Ausserordentliches Ergebnis	4.3	-	
Ergebnis vor Steuern	83.1	83.2	-
Steuern	(18.3)	(13.1)	5.2
Nettoergebnis	64.7	70.1	5.4
<b>Zuteilung des Nettoergebnisses :</b>			
- Minderheitsanteile	12.2	14.0	1.8
<b>- Aktionäre der PubliGroupe AG</b>	<b>52.6</b>	<b>56.1</b>	<b>3.5</b>
<b>Eigenkapital, Anteil der Gruppe</b>	<b>381</b>	<b>515</b>	<b>134</b>

### Für weitere Auskünfte:

#### PubliGroupe AG

Andreas Schmidt, CFO

Tel.: 021 317 73 08

e-mail : [aschmidt@publigroupe.com](mailto:aschmidt@publigroupe.com)

Jean-Denis Briod, Investor Relations

Tel.: 021 317 73 02

e-mail : [jdbriod@publigroupe.com](mailto:jdbriod@publigroupe.com)

Hinweis: Auf unserer Website: [www.publigroupe.com](http://www.publigroupe.com) finden sich unter dem Stichwort „Pressemitteilungen“:

- Restatement der Bilanz und der Erfolgsrechnung 2004 nach IFRS
- Präsentation für Finanzanalysten vom 22.12.2005 (in Englisch)

Bekanntgabe der Ergebnisse 2005: 29. März 2006  
 Generalversammlung: 16. Mai 2006, 15 Uhr, Lausanne  
 Halbjahresergebnisse: 28. August 2006