

Medienmitteilung

PubliGroupe: Dynamisierung der Dienstleistungen und personelle Verstärkung im Internet- und Cross-Media-Umfeld

Lausanne, 16. Juni 2005 – PubliGroupe, führende Medienvermarktungsgruppe der Schweiz, stellt sich den Herausforderungen des sich rasch verändernden Medienumfeldes und bestärkt ihre Multimedia-Strategie.

Die Erfolge des Internets und die zunehmende Vielfalt der Angebote in der Mobiltelefonie und der digitalisierten Informationsvermittlung haben die Rahmenbedingungen der traditionellen Medien, insbesondere der Presse und der Directories, stark verändert. Zusammen mit der Migration von verschiedenen Informationsangeboten auf das Internet haben deshalb die Printmedien ihren Werberaum auch auf dem Internet stetig ausgeweitet. Gleichzeitig haben sich neue Akteure im Markt etabliert, wie Suchmaschinen und Internetportale mit zum Teil internationaler Ausstrahlung, die den Wettbewerbsdruck verstärken. Als Antwort auf diese Veränderungen hat PubliGroupe gezielte Massnahmen ergriffen, um neue Dienstleistungen für ihre Kunden und Medienpartner zu entwickeln. Für jede Geschäftssparte, Presse, Directories, Internet und Kinowerbung, verfolgt sie dabei eine nach spezifischen Marktbedürfnissen differenzierte Strategie. Diese wird unterstützt durch die Kompetenzzentren der Gruppe, wie namics, Beratungsfirma für interaktives Marketing/E-Business und iware, Spezialistin für Software-Entwicklung im Publishing-Bereich, oder das Departement Business Development.

PubliGroupe kündigt heute die Umsetzung von zwei weiteren Initiativen im Rahmen von Multimedia und Internet an:

- Publicitas webservices und Publimedia webadvertising, beide spezialisiert für die Vermarktung von Internetwerbung, werden zur web2com AG fusioniert. Mit verstärkten Strukturen wird diese den Markt der Online-Werbung und das Mobile-Marketing weiter entwickeln.
- Für divisionsübergreifende und innovative Werbeangebote wird ein Kompetenzzentrum, Cross Media Services, geschaffen.

Beide Einheiten werden direkt der Konzernleitung von PubliGroupe unterstellt.

Neue Organisationsstruktur für die Vermarktung von Internetwerbung und die Entwicklung von Angeboten im Mobile-Marketing: web2com AG

Publimedia webadvertising (PWA) und Publicitas webservices (PWS) werden aus dem Bereich PubliPresse ausgegliedert und in eine neue Gesellschaft, die web2com AG, fusioniert. web2com AG, mit Sitz in Zürich und einer Niederlassung in Genf, wird ihre Tätigkeit am 1. Juli 2005 mit verstärkten Strukturen und 16 Mitarbeitern aufnehmen. Das Dienstleistungsangebot der neuen Einheit umfasst die Vermarktung, die Planung, und die Abwicklung von Werbekampagnen für Online-Medien, Suchmaschinen und die Mobiltelefonie (Mobile-Marketing). web2com wird zudem interaktive Crossmedia-Kampagnen entwickeln. Zum Leiter von web2com wurde Ueli Weber (1963) ernannt, zurzeit Managing Director der PWS. Ueli Weber hat die kommerzielle Entwicklung des Online-Werbegeschäfts der

Publicitas in der Schweiz in den letzten Jahren wesentlich mitgeprägt. In seiner neuen Funktion rapportiert er an Stefan Staub, Verantwortlicher für Projekte „Elektronische Medien“ auf Konzernstufe.

Neues Kompetenzzentrum: Cross Media Services

Cross Media Services ist ein internes Kompetenzzentrum, integriert im Konzernbereich Business Development. Es dient der Unterstützung sämtlicher Geschäftseinheiten der Gruppe für die Entwicklung von divisionsübergreifenden Crossmedia-Vermarktungsangeboten. Das neue Kompetenzzentrum will in der Konzeption von attraktiven Crossmedia-Angeboten für Werbetreibende führend sein und für die von der Gruppe vertretenen Medien Marktanteile erobern und ausbauen. Dafür sollen neue attraktive Werbeformen entwickelt werden, unter Nutzung des Know hows der eigenen Vermarktungsgesellschaften in den Divisionen PubliPresse und PubliDirect, sowie von Cinecom und web2com. Leiter von Cross Media Services ist der anerkannte Werbe- und Media-Profi Heinz Bischof (1956), der am 1. Juni 2005 zur PubliGroupe stiess. Heinz Bischof ist diplomierter Kommunikationsleiter, seit 25 Jahren in der Werbe- und Medienbranche aktiv und gilt als fundierter Kenner der internationalen und nationalen Media-Szene. Zuletzt war Heinz Bischof Managing Director bei Universal McCann, Zürich, mit Gesamtverantwortung für die Büros Zürich und Genf.

Für weitere Auskünfte:

PubliGroupe AG
Hans-Peter Rohner, Generaldirektor
Tel.: 021 317 72 02
hprohner@publigroupe.com