

Communiqué de presse

PubliGroupe développe son secteur d'activité "Digital & Marketing Services" également en Suisse

Lausanne, le 3 mai 2010 – PubliGroupe S.A. acquiert avec 75% des actions la majorité du groupe d'entreprises suisse INSTANZ AG, pionnier dans le "Online Performance Marketing". Les fondateurs, Andi Hess et Marc Pittner, restent actionnaires du groupe à hauteur de 25% et continueront dans le futur à diriger l'entreprise avec sa troisième fondatrice, Mirjam Gschank.

Avec cette acquisition et ses sociétés Namics AG, entreprise leader dans les services web en Suisse et en Allemagne, Web2com AG, spécialiste en marketing digital ainsi que le groupe Zanox, leader européen du "Performance Marketing", PubliGroupe dispose de toutes les compétences nécessaires pour répondre encore mieux, également en Suisse, à la demande croissante du marché en matière de services de marketing online basés sur la performance.

Le groupe INSTANZ, dont font partie les sociétés Medialution AG et Affiliate Media AG, dispose d'un large savoir-faire en matière de promotion des ventes online. Son point fort particulier consiste en la mise en œuvre optimale de tous les canaux online (Display, Search, Affiliate Marketing) permettant aux annonceurs d'atteindre leurs objectifs de distribution online. Pour ce faire, INSTANZ s'appuie sur une technologie modulaire développée à l'interne permettant à l'annonceur une transparence et un contrôle complets de ses actions de marketing online, ainsi qu'une liaison directe avec ses processus de vente. De nombreux clients actifs dans le secteur de la finance, des médias et du e-commerce comptent déjà sur les prestations professionnelles fournies par INSTANZ.

Andi Hess, fondateur et CEO du groupe INSTANZ: "Ce pas ouvre à nos entreprises de nouvelles perspectives de croissance, tant sur le plan du développement de nouveaux services et de nouvelles technologies que par le fait qu'il nous donne l'accès à un réseau international de professionnels actifs dans les différentes disciplines du marketing digital."

Thomas Kaiser, CEO du secteur d'activité "Digital & Marketing Services" et Deputy CEO de PubliGroupe s'exprime également de manière très positive sur cette acquisition: "Depuis longtemps déjà, le marketing online basé sur la performance ne s'appuie plus sur la mise en œuvre individuelle et détachée des différents canaux online, mais bien par une approche tenant compte de l'ensemble des processus de l'annonceur, depuis l'augmentation de la notoriété de son produit jusqu'à la vente proprement dite, qu'elle se déroule online ou offline. INSTANZ assure un déroulement sans faille de ces deux mondes jusqu'ici plutôt séparés."

INSTANZ AG fut fondée en tant qu'agence de communication en 1993 déjà, puis s'est concentrée depuis 2005 sur l'activité à forte croissance du marketing online basé sur la performance. L'entreprise emploie sur son site zurichois 18 collaborateurs et a démontré une croissance profitable ces dernières années.

Contact:

PubliGroupe S.A.

Thomas Kaiser, CEO Digital & Marketing Services et Deputy CEO PubliGroupe

Tél.: +41 (0) 21 317 7258

Fax: +41 (0) 21 317 7555

tkaiser@publigroupe.com

PubliGroupe S.A.

Avenue Mon-Repos 22

Case postale 7203

1002 Lausanne

Tél. + 41 21 317 71 11

Fax + 41 21 317 75 55

info@publigroupe.com

www.publigroupe.com