

Communiqué de presse**Les sociétés du joint-venture «Search & Find» de Swisscom et PubliGroupe veulent encore renforcer leur coopération**

Berne, Lausanne, le 7 juillet 2010 – Swisscom et PubliGroupe, partenaires dans les sociétés en joint-venture PubliDirect/LTV Pages Jaunes SA et Swisscom Directories SA, ont décidé de coordonner plus étroitement les directions de ces entreprises, ce qui leur permettra de maintenir le cap d'une croissance soutenue en tirant résolument parti des opportunités du marché de la recherche d'informations locales, caractérisé par une évolution technologique rapide et une concurrence nationale et internationale accrue. Ce renforcement de la coopération dans le cadre de la gestion commune prévue débouchera non seulement sur une croissance plus forte mais aussi sur des synergies importantes en termes de coûts et de développement. La mise en œuvre de la gestion commune doit encore recevoir l'aval de la Commission de la concurrence.

Depuis 1999, Swisscom et PubliGroupe collaborent avec succès sur le marché suisse des annuaires imprimés et en ligne/mobiles ainsi que sur celui des applications de recherche (Search&Find). Les partenaires détiennent des participations croisées dans les sociétés suisses PubliDirect (51 % pour PubliGroupe) et Swisscom Directories SA (51 % pour Swisscom). Sur la base d'une forte position inchangée dans le domaine des annuaires imprimés, les activités Search & Find évoluent de plus en plus rapidement vers des services numériques accessibles en ligne et sur mobile, comme le portail de recherche local.ch qui rencontre un grand succès, ainsi que vers un nombre sans cesse croissant d'offres d'e-commerce. Parallèlement, la compétition devient plus vive, notamment de la part de concurrents internationaux.

Dans le cadre d'une direction plus étroitement coordonnée et de structures de décision et d'organisation plus directes, Swisscom et PubliGroupe seront en mesure d'opérer avec plus de souplesse et d'efficacité sur le marché porteur d'avenir de la recherche d'informations locales et de cibler plus fortement les besoins de leurs clients. Les partenaires ont par conséquent l'intention de développer PubliDirect et Swisscom Directories dans le cadre d'une gestion commune. Ce projet a été annoncé à la Commission de la concurrence conformément à la réglementation suisse en matière de contrôle des fusions. Outre l'intégration de l'organisation, le projet vise à exploiter résolument d'autres potentiels de synergies en termes de coûts et de développement identifiés dans les sociétés en joint-venture. L'ensemble de ces mesures n'auront aucun effet sur la structure de propriété actuelle ni sur les méthodes de consolidation appliquées aux sociétés en joint-venture.

Contacts:

Swisscom SA
Group Media Relations
Tél.: +41 31 342 91 93
E-mail: media@swisscom.com

PubliGroupe SA
Hans-Peter Rohner, Président du conseil et CEO
Tél.: +41 21 317 72 02
E-mail: hprohner@publigroupe.com