

Medienmitteilung

PubliGroupe und Axel Springer übernehmen AOL-Tochter Buy.at

Marktführerschaft im Bereich Online Affiliate Marketing in Großbritannien

Lausanne, 1. März 2010 – **Das britische Affiliate-Netzwerk Digital Window, an dem die Axel Springer AG und die PubliGroupe AG seit 2009 mehrheitlich (50.1%) beteiligt sind, übernimmt von AOL den Wettbewerber Perfiliate Ltd., der in Großbritannien, den USA und in Skandinavien unter dem Namen Buy.at operiert.**

Durch die Akquisition wird Digital Window zur Nummer eins für Online Affiliate Marketing in Großbritannien, dem größten europäischen Markt für Online-Marketing und e-commerce. Axel Springer und PubliGroupe bauen damit ihre Position auf dem europäischen Markt für erfolgsbasiertes Online-Marketing weiter aus. Im Verbund mit ihrem gemeinsamen Unternehmen zanox (Berlin) wird durch die Akquisition auch die europäische Marktführerschaft erreicht.

Thomas Kaiser, CEO des Geschäftsbereichs Digital & Marketing Services und Deputy CEO von PubliGroupe: "Mit der Akquisition von zanox im Jahre 2007 gelang zusammen mit unserem Partner Axel Springer AG der Einstieg in den strategisch wichtigen Wachstumsmarkt Online Performance Marketing. Durch das sehr erfreuliche organische Wachstum von zanox und durch die beiden Akquisitionen Digital Window und Buy.at sind wir nun in allen wichtigen europäischen Märkten präsent und können damit unseren internationalen Kunden quasi per Knopfdruck Zugang zu einer Vielzahl von Online-Absatzkanälen gewähren."

Buy.at betreut in Großbritannien etwa 300 werbetreibende Kunden, die über das Netzwerk auf über 40.000 Online-Angeboten Werbung schalten. Das Unternehmen beschäftigt rund 70 Mitarbeiter an den Standorten London und Newcastle, Newcastle, hat im letzten Geschäftsjahr einen Umsatz von mehr als 40 Mio. Euro erwirtschaftet und war bisher ein Tochterunternehmen der amerikanischen AOL Inc. Wie Digital Window partizipiert das Unternehmen dabei über Provisionen an jeder erfolgreichen Transaktion, die über seine Plattform vermittelt wird. Zu den wichtigsten Kunden gehören unter anderem O2 and Virgin Media.

Digital Window verfügt über mehr als 950 werbetreibende Kunden, die ihre Waren und Dienstleistungen im Rahmen eines Affiliate-Vermarktungsmodells auf über 80.000 Online-Angeboten bewerben. Das Unternehmen beschäftigt 100 Mitarbeiter in London. Zu den größten Kunden gehören unter anderem John Lewis, Marks & Spencer's, Sky and Vodafone.

Kontakt:

PubliGroupe AG
Thomas Kaiser, CEO Digital & Marketing Services und Deputy CEO

Telefon: +41 (0) 21 317 7258
Fax: +41 (0) 21 317 7555
tkaiser@publigroupe.com

PubliGroupe AG
Avenue Mon-Repos 22
Postfach 7203
1002 Lausanne
Tel. + 41 21 317 71 11
Fax + 41 21 317 75 55
info@publigroupe.com
www.publigroupe.com