

## **Communiqué de presse**

### **PubliGroupe et Axel Springer reprennent la filiale d'AOL "Buy.at"**

#### **Leadership dans le domaine de l'affiliate marketing online en Grande-Bretagne**

Lausanne, le 1er mars 2010 – **Le réseau d'affiliate marketing britannique Digital Window Ltd., dont Axel Springer et PubliGroupe détiennent ensemble la majorité (50.1%) depuis 2009, achète à AOL la société concurrente Perfiliate Ltd., qui opère sous le nom "Buy.at" en Grande-Bretagne, ainsi qu'aux USA et en Scandinavie.**

Avec cette acquisition, Digital Window devient le numéro 1 sur le marché de l'affiliate marketing en Grande-Bretagne, le plus grand marché d'Europe pour le marketing online basé sur la performance et le commerce électronique. Axel Springer et PubliGroupe poursuivent ainsi le développement de leur position dans le marché européen de l'affiliate marketing online où, avec également leur société commune zanox (Berlin), ils atteignent une position de leader après cette nouvelle acquisition.

Thomas Kaiser, CEO du secteur Digital & Marketing Services et deputy CEO de PubliGroupe, déclare: "Avec l'acquisition de zanox en 2007 nous sommes entrés, avec notre partenaire Axel Springer, dans le marché en forte croissance et stratégiquement très important du marketing online basé sur la performance. Grâce à la croissance très réjouissante de zanox et aux acquisitions de Digital Window et de Buy.at, nous sommes maintenant présents dans tous les marchés européens importants et pouvons ainsi offrir à nos clients internationaux, quasiment en pesant sur un bouton, l'accès à de multiples canaux de distribution."

En Angleterre, Buy.at propose à plus de 300 entreprises annonceurs de promouvoir et commercialiser leurs produits et services au travers de plus de 40'000 canaux online. L'entreprise emploie quelque 70 personnes à Londres et Newcastle, a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de plus de EUR 40 millions et était auparavant une filiale du groupe américain AOL Inc. Comme Digital Window, la société est rémunérée par des commissions payées pour chaque transaction réalisée grâce à sa plateforme. O2 and Virgin Media comptent parmi ses principaux clients.

Digital Window, qui emploie 100 personnes à Londres, a pour sa part plus de 950 clients qui commercialisent et font la promotion de leurs produits au travers de 80'000 canaux online selon un modèle d'affiliate marketing. John Lewis, Marks & Spencer's, Sky and Vodafone figurent parmi ses principaux clients.

**Contact:**

PubliGroupe S.A.  
Thomas Kaiser, CEO Digital & Marketing Services et deputy CEO

Tél.: +41 (0) 21 317 7258  
Fax: +41 (0) 21 317 7555  
tkaiser@publigroupe.com

PubliGroupe S.A.  
Avenue Mon-Repos 22  
Case postale 7203  
1002 Lausanne  
Tél. + 41 21 317 71 11  
Fax + 41 21 317 75 55  
info@publigroupe.com  
www.publigroupe.com