

## *Communiqué de presse*

### PubliGroupe renoue avec les chiffres noirs

Lausanne, le 30 août 2010 — PubliGroupe s'est nettement redressé, réalisant au cours du premier semestre 2010 un bénéfice d'exploitation (EBIT) de CHF 12,4 millions (2009: CHF -3,5 millions) et un résultat net de CHF 27,1 millions (2009: CHF -8,5 millions). Même après élimination des éléments non récurrents, le bénéfice d'exploitation de CHF 7,9 millions (2009: CHF -12,3 millions) et le résultat net de CHF 7,5 millions (2009: CHF -12,5 millions) sont repassés en zone positive. Ce redressement repose sur de nouvelles réductions substantielles des coûts, une nette diminution de la perte d'exploitation de Media Sales ainsi que sur la croissance organique et par acquisitions dans le domaine des services online. Les progrès dans la mise en œuvre des initiatives stratégiques actuellement en cours ont permis d'amorcer le retour du groupe à une croissance profitable. Pour l'ensemble de l'année, le groupe table également sur des résultats positifs.

#### **Chiffres semestriels positifs au niveau de l'EBIT et du résultat net**

- Le chiffre d'affaires du groupe recule de 10,6% à CHF 714 millions et la marge brute de 6,9% à CHF 153 millions, en raison principalement de la diminution du volume d'affaires de Media Sales dans la presse.
- Le bénéfice d'exploitation (EBIT) progresse à CHF 12,4 millions (1<sup>er</sup> semestre 2009: CHF -3,5 millions), le résultat net à CHF 27,1 millions (1<sup>er</sup> semestre 2009: CHF -8,5 millions).
- De nouvelles réductions de coûts sont intervenues au 1<sup>er</sup> semestre 2010, à hauteur de CHF 27 millions.
- Media Sales réduit sa perte d'exploitation à CHF -3,1 millions (1<sup>er</sup> semestre 2009: CHF -14,4 millions), grâce à un strict contrôle des coûts et à l'amélioration de ses résultats dans les médias électroniques et les marchés internationaux.
- Les services online (y compris les joint-ventures et acquisitions) progressent de 38,4%, à CHF 313,8 millions.
- La vente d'actifs non stratégiques se poursuit, dans le but de financer les investissements sur les marchés de croissance et de réduire l'endettement.
- L'endettement du groupe recule de CHF 165 millions au 31 décembre 2009, à CHF 120 millions au 30 juin 2010.

#### **Poursuite du processus de transformation visant à renforcer le groupe**

- Media Sales: L'introduction du nouveau modèle d'affaires en Suisse progresse et devrait aboutir au redressement durable du secteur d'activité en 2011.
- Les activités online ressortent renforcées par deux acquisitions dans le secteur Digital & Marketing Services ainsi que grâce à des initiatives ciblées dans le secteur Search & Find.

#### **Perspectives pour l'exercice 2010**

- Les perspectives pour l'ensemble de l'année 2010 sont également positives, avec des résultats opérationnels témoignant encore modestement de la poursuite du redressement du groupe.

### **Résultats positifs, aussi bien avant qu'après élimination des éléments non récurrents**

Les performances opérationnelle et financière du groupe sont repassées en zone positive, grâce à des économies supplémentaires de CHF 27 millions, à la réduction de la perte d'exploitation de Media Sales ainsi qu'à la croissance organique et par acquisitions dans le secteur dynamique des services online. PubliGroupe a réalisé au cours du premier semestre 2010 un bénéfice d'exploitation (EBIT) de CHF 12,4 millions (2009: CHF -3,5 millions) et un résultat net de CHF 27,1 millions (2009: CHF -8,5 millions). Après élimination des éléments non récurrents, le bénéfice d'exploitation s'est établi à CHF 7,9 millions (2009: CHF -12,3 millions) et le résultat net à CHF 7,5 millions (2009: CHF -12,5 millions). Les charges uniques de CHF 5,3 millions comprennent des amortissements de goodwill de CHF 1,8 million ainsi que des coûts et provisions pour risques de CHF 3,5 millions. Les gains uniques de CHF 24,9 millions résultent de bénéfices comptables réalisés sur la vente des participations dans Basler Zeitung Medien et Edipresse, ainsi que celle d'un immeuble à Baden. Les fonds dégagés ont été affectés au financement d'investissements sur les marchés de croissance et à la réduction de l'endettement qui s'était accru lors des acquisitions dans le groupe Zanox. L'endettement global du groupe a baissé de CHF 165 millions, à CHF 120 millions.

### **Développement de la position sur le marché online en Suisse et en Europe**

Le chiffre d'affaires de l'ensemble des sociétés du groupe, y compris les participations minoritaires dans des joint-ventures, s'est établi au cours de la période sous revue à CHF 313,8 millions, ce qui correspond à une progression de 38,4% par rapport au premier semestre 2009 (+43,8% à taux de change constants). Dans le secteur Search & Find, PubliGroupe se développe sur le marché de la recherche d'informations locales, notamment dans le cadre du joint-venture performant avec Swisscom. Renforcé au cours de l'exercice par deux acquisitions, le secteur Digital & Marketing Services dispose aujourd'hui des compétences nécessaires pour continuer à développer sa position dans les services marketing online basés sur la performance en Suisse et sur les principaux marchés européens.

### **Redressement durable de Media Sales attendu pour 2011**

La transformation du modèle d'affaires de Media Sales en tant que vendeur d'espace publicitaire pour la presse suisse est en cours. Media Sales, qui, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010, collabore avec succès sur de nouvelles bases avec les titres du groupe NZZ, met en place une nouvelle plateforme digitale pour la gestion et la distribution d'ordres publicitaires et propose sa nouvelle offre de prestations modulables aux acteurs de la branche. Le redressement durable du secteur est attendu pour 2011.

### **Poursuite du développement du groupe sur une base solide**

La réalisation systématique des objectifs stratégiques se poursuit sur quatre niveaux: (1) la rationalisation des structures du groupe s'est traduite, dès le premier semestre, par des réductions de coûts de CHF 27 millions, ce qui devrait permettre d'atteindre l'objectif annuel, annoncé en mars 2010, de CHF 38 millions d'économies au sein de Media Sales et des services centraux du groupe. (2) La cession de certaines participations dans l'édition qui ne sont plus considérées comme stratégiques ou d'immeubles libérés par les sociétés du groupe se poursuivra. La vente d'un immeuble à Lausanne a déjà été convenue pour cet automne. (3) Les fonds ainsi dégagés sont consacrés au développement sur les marchés de croissance online et à la réduction de l'endettement. Le groupe dispose des ressources nécessaires à son développement. Les fonds propres, part du groupe, ont progressé au 30 juin 2010 de CHF 1,5 million, à CHF 418,3 millions, et représentent 46,6% du bilan. (4) Quant au secteur Media Sales, il devrait être en mesure de poursuivre l'amélioration de ses performances et d'opérer en 2011 un redressement durable, notamment grâce aux initiatives stratégiques en cours.

## Perspectives 2010

Les changements structurels des marchés publicitaires vont se poursuivre dans un climat conjoncturel qui a dépassé le creux de la vague mais demeure très hésitant. Les médias traditionnels restent sous pression, alors que les médias interactifs et les services de marketing online gagnent des parts de marché. Les initiatives prises aux niveaux opérationnel et stratégique, qui ont contribué à atténuer les impacts de la crise traversée depuis l'été 2008 et à renouer avec les bénéfices au premier semestre 2010, permettent d'envisager un exercice 2010 globalement positif, avec des résultats opérationnels témoignant de la poursuite du redressement du groupe. Les progrès seront toutefois plus modestes que durant le premier semestre, compte tenu d'un effet de base, et dépendront également de l'évolution conjoncturelle.

## Evolution sectorielle

**Media Sales** a enregistré un recul de 10,8% de son chiffre d'affaires, à CHF 585,4 millions (2009: CHF 656,3 millions). Le recul des ventes sur le marché suisse est surtout imputable au secteur presse qui est en baisse de 18%, à CHF 435,5 millions, en raison de la fin de la coopération exclusive au 31 décembre 2009 avec trois éditeurs de journaux, en particulier avec Edipresse. Corrigé de cet impact, le recul du chiffre d'affaires dans ce domaine s'est élevé à 5,9%, se réduisant à 1,4% au deuxième trimestre, parallèlement à la stabilisation du marché, après avoir atteint 10,3% au cours des trois premiers mois de l'exercice. Media Sales a réduit sa perte d'exploitation à CHF -3,1 millions (1<sup>er</sup> semestre 2009: CHF -14,4 millions), grâce à un strict contrôle des coûts ainsi qu'à l'amélioration des résultats des médias électroniques, en particulier le secteur cinéma qui a réussi son turnaround, et des activités internationales. Web2com, spécialisée dans la publicité internet, a été transférée à Digital & Marketing Services, dans le but de développer dans ce secteur d'activité un éventail de services online plus intégré. Media Sales international, très dépendant des secteurs de la finance et du luxe, a vu ses ventes progresser de 4% (+6,8% à taux de change constant) sous l'influence des marchés asiatique (+24%) et américain (+21%), malgré un recul de 4% en Europe. L'introduction du nouveau modèle d'affaires en Suisse progresse et devrait aboutir au redressement durable du segment Media Sales en 2011.

**Custom Publishing**, toujours fortement dépendant des produits imprimés, a réalisé au premier semestre 2010 un chiffre d'affaires de CHF 10,1 millions, en baisse de 20,5%. Ce secteur, qui a réduit sa perte d'exploitation de manière encore insuffisante, à CHF -1 million (1<sup>er</sup> semestre 2009: CHF -1,8 million), est actuellement en pleine relance de ses activités en Asie et en Suisse.

**Search & Find** a presque entièrement compensé le recul des produits imprimés (-10%) par la progression des services de recherche online (19%). Le chiffre d'affaires publicitaire du joint-venture avec Swisscom Directories baisse ainsi de 1,3%. Le secteur d'activité Search & Find présente une hausse de son chiffre d'affaires de 7.9% à CHF 46,3 millions uniquement en raison de transferts au niveau de la vente et d'un traitement différent du chiffre d'affaires online entre sociétés du joint-venture. Cela n'a que peu d'impact sur la marge brute qui a diminué de 2,2%, s'établissant à CHF 31,6 millions. L'EBIT s'est élevé à CHF 10,5 millions, contre CHF 11,5 millions l'année précédente. Cette légère diminution est liée essentiellement aux frais de développement de nouveaux services online, en premier lieu le nouveau portail immobilier suisse [www.home.ch](http://www.home.ch). Depuis plus de dix ans, le secteur se développe avec succès en Suisse dans le cadre du joint-venture avec Swisscom Directories. En juillet, PubliGroupe et Swisscom ont décidé la mise en place d'une direction plus étroitement coordonnée et de structures de décision et d'organisation plus directes, qui doit permettre au joint-venture de générer des synergies supplémentaires en termes de coûts et de développement et de dynamiser son offre de prestations. Les partenaires du joint-venture entendent ainsi continuer à exploiter de manière ciblée les opportunités de croissance sur le marché du local search marketing, caractérisé par une mutation technologique rapide et

une concurrence nationale et internationale accrue. En France, les activités de Search & Find, orientées sur les produits imprimés, ont été pénalisées par la récession, alors que l'évolution des activités online a été bonne.

**Digital & Marketing Services** a renforcé ses activités dans le domaine des services marketing online basés sur la performance, grâce à deux acquisitions. Digital Window, intégré au groupe international Zanox (joint-venture PubliGroupe/47,5% et Axel Springer/52,5%), a acquis en mars 2010 la société britannique Buy.at, permettant ainsi au groupe Zanox de s'imposer comme leader européen du secteur, avec un chiffre d'affaires global de CHF 241,7 millions. En mai 2010, PubliGroupe a en outre acquis 75% de la société suisse Instanz dont le point fort particulier consiste en la mise en œuvre optimale de tous les canaux online (Display, Search, Affiliate Marketing). La participation de 47,5% dans le groupe Zanox n'étant pas consolidée par intégration globale, le chiffre d'affaires de Digital & Marketing Services affiche un recul de -15,2%, à CHF 74,1 millions. Celui-ci résulte principalement de la diminution du volume d'affaires de la société néerlandaise SVBmedia, opérant dans les services aux médias traditionnels. Dans le domaine du marketing online, le secteur enregistre en revanche une forte croissance. Abstraction faite des chiffres d'affaires du groupe Zanox, les activités online ont progressé de 16,2%. En les intégrant, l'augmentation atteint même 42%, à CHF 269 millions. L'EBIT de CHF 2 millions traduit une nette amélioration opérationnelle par rapport à celui du premier semestre 2009 qui, bien qu'atteignant CHF 4,5 millions, comportait un gain comptable unique de CHF 3,8 millions sur l'augmentation de la participation du groupe dans Zanox. Grâce au renfort de ces deux acquisitions, à ses sociétés Namics, groupe leader dans les services e-business en Suisse et en Allemagne, et Web2com, nouvellement transféré, le secteur d'activité dispose aujourd'hui de toutes les compétences nécessaires pour encore mieux répondre, en Suisse comme sur les principaux marchés européens, à la demande croissante du marché en matière de services de marketing online basés sur la performance.

## Chiffres clés

en millions de CHF	1er semestre 2010			1er semestre 2009			Evolution 2009-2010	
	IFRS	Pro forma excluant les éléments non récurrents		IFRS	Pro forma excluant les éléments non récurrents		IFRS	Pro forma
Chiffre d'affaires	<b>714.1</b>	-	714.1	<b>798.4</b>	-	798.4	<b>- 10.6%</b>	- 10.6%
Marge brute	<b>153.4</b>	-	153.4	<b>164.8</b>	-	164.8	<b>- 6.9%</b>	- 6.9%
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	<b>4.0</b>	-6.3	-2.3	<b>-4.9</b>	-11.3	-16.2		- 85.8%
Résultat d'exploitation (EBIT)	<b>12.4</b>	-4.5	7.9	<b>-3.5</b>	-8.8	-12.3		
Résultat financier net	<b>16.4</b>	-16.1	0.3	<b>-3.8</b>	4.8	1.0		- 70.0%
Résultat net, part de PubliGroupe S.A.	<b>27.1</b>	-19.6	7.5	<b>-8.5</b>	-4.0	-12.5		
Nombre de collaborateurs en fin de période	2'377			2'797			- 15.0%	

## Secteurs d'activité

en millions de CHF

	Media Sales			Custom Publishing			Search & Find			Digital & Marketing Services			Corporate et autres		
	2010	2009		2010	2009		2010	2009		2010	2009		2010	2009	
Chiffre d'affaires	-10.8%	585.4	656.3	-20.5%	10.1	12.7	+7.9%	46.3	42.9	-15.2%	74.1	87.4	+43.6%	5.6	3.9
Marge brute	-8.4%	93.5	102.1	-14.0%	4.3	5.0	-2.2%	31.6	32.3	-2.0%	24.5	25.0	+48.5%	4.9	3.3
EBITDA	-	0.5	-11.7	-50.0%	-0.7	-1.4	-	-	3.4	-89.7%	0.4	3.9 *	-	3.8	0.9
Amortissements	-31.0%	-2.0	-2.9	-25.0%	-0.3	-0.4	+11.1%	-1.0	-0.9	+11.1%	-1.0	-0.9	-7.7%	-1.2	-1.3
Pertes de valeur	-	-1.8	-	-	-	-	-	-	-2.5	-	-	-	-	-	-
Part au résultat des sociétés associées	-	0.2	0.2	-	-	-	-	11.5	11.5	+73.3%	2.6	1.5	-	1.4	-2.9
EBIT	-78.5%	-3.1	-14.4	-44.4%	-1.0	-1.8	-8.7%	10.5	11.5	-55.6%	2.0	4.5 *	-	4.0	-3.3
Nombre de collaborateurs en fin de période	-19.4%	1321	1639	-15.6%	92	109	-8.8%	547	600	-4.3%	355	371	-19.2%	63	78

\* Y compris le goodwill négatif de CHF 3.8 millions provenant de l'accroissement de la participation dans Zanox.de AG (de 40.0 % à 47.5 %).

Transferts intersegments 2010:

- web2com transféré de Media Sales à Digital & Marketing Services
- société IT pixedia transférée de Corporate et autres à Media Sales

Les chiffres comparatifs 2009 ont été retraités en conséquence.

## Pour plus d'informations:

## PubliGroupe SA

Hans-Peter Rohner, Président & CEO  
Tél.: + 41 21 317 72 02  
E-Mail: [hprohner@publigroupe.com](mailto:hprohner@publigroupe.com)

Andreas Schmidt, CFO  
Tél.: +41 21 317 73 08  
E-Mail: [aschmidt@publigroupe.com](mailto:aschmidt@publigroupe.com)

Le rapport semestriel 2010 complet et le rapport financier intermédiaire peuvent être téléchargés sur <http://www.publigroupe.com/media-relations/telecharger/key-figures.html>

PubliGroupe S.A.  
Avenue Mon-Repos 22  
Case postale 7203  
1002 Lausanne  
Tél. + 41 21 317 71 11  
Fax + 41 21 317 75 55  
[info@publigroupe.com](mailto:info@publigroupe.com)  
[www.publigroupe.com](http://www.publigroupe.com)