

## **Communiqué de presse**

### **Beat Roeschlin nouveau CEO de Publicitas**

**Lausanne, le 4 décembre 2009** - M. Robert Schmidli, CEO de Publicitas/Media Sales depuis janvier 2008 et ayant contribué avec succès au développement du groupe depuis plus de 13 ans, a fait part au conseil d'administration de son souhait, pour des raisons privées, d'être libéré de ses fonctions en 2010.

Pour lui succéder, le conseil a désigné M. Beat Roeschlin au terme d'un processus de sélection complet. Sous réserve d'un accord avec son employeur actuel, Beat Roeschlin entrera en fonction le 1<sup>er</sup> mai 2010. A partir de cette date, M. Robert Schmidli sera à la disposition de M. Roeschlin, dans le cadre de mandats ponctuels.

Licencié ès sciences économiques de l'Université de St Gall, M. Beat Roeschlin (54) a passé les 12 dernières années au sein du groupe international d'affichage Clear Channel, dont il dirige avec succès l'ensemble des activités suisses et a développé en Europe la division internationale pour la publicité dans les aéroports. Il est président et CEO de Clear Channel Holding AG, Zoug, et président de Clear Channel International Airport Advertising Division. M. Roeschlin a auparavant occupé des fonctions dirigeantes et financières dans différentes entreprises internationales, notamment durant 8 ans au sein du groupe Anova-Schmidheiny.

M. Roeschlin aura pour mission de mener à bien le repositionnement de Publicitas dans le secteur de la commercialisation des médias sur le marché suisse. La mise en œuvre du nouveau modèle d'affaires de Publicitas comprend la poursuite de la dynamisation de la vente dans tous les segments de marché ainsi que la réalisation d'une plate-forme entièrement digitalisée pour le traitement des ordres publicitaires. Il devra également poursuivre le développement du réseau international avec une organisation simplifiée.

Parallèlement à ce changement à la tête de Publicitas, ses structures de direction ont aussi été redéfinies. Sous la conduite de M. Roeschlin, Publicitas sera organisée en trois unités opérationnelles:

- le réseau de vente Publicitas Suisse, avec ses 56 succursales et agences,
- le réseau de vente international,
- et l'unité logistique, qui réunira les services business engineering et la société de services informatiques pixedia ainsi que certains services IT aujourd'hui rattachés au groupe.

M. Roeschlin dirigera personnellement le réseau de vente Publicitas Suisse. Avec les directeurs régionaux, les responsables des grands clients nationaux et de la commercialisation des médias électroniques, ainsi qu'avec le chef de projet "New Business model", il sera donc en première ligne pour la mise en œuvre du nouveau modèle d'affaires de Publicitas. Le responsable de l'unité logistique sera nommé en janvier 2010 et le futur responsable du réseau international de Publicitas désigné au cours du premier semestre 2010, d'entente avec M. Roeschlin.

M. Rohner, CEO et président de PubliGroupe, commente ainsi le changement intervenant au niveau de cette position clé: " Après avoir développé le secteur Search & Find de 1997 à 2007 pour en faire l'un des principaux piliers du groupe, M. Robert Schmidli a accepté en été 2007 le défi de conduire, dès le 1<sup>er</sup> janvier 2008, Media Sales dont la création à la même date a exigé la réorganisation la plus importante jamais entreprise dans le groupe. Quelques mois après avoir pris ses nouvelles fonctions, il a dû affronter, avec nous tous, la plus grave crise économique et structurelle des 50 dernières années qui a particulièrement frappé les médias et la branche publicitaire. Cela a accéléré et accentué, sous sa direction, la transformation du modèle d'affaires de Publicitas. Au nom de l'ensemble du conseil d'administration, je le remercie très chaleureusement pour son engagement, ses réalisations et tout ce qu'il a apporté à notre groupe. "

Il ajoute: " M. Beat Roeschlin est un entrepreneur expérimenté qui connaît les branches de la publicité et des médias; il a conduit avec succès des réorganisations et développements complexes dans différents secteurs industriels, tant en Suisse qu'à l'étranger. Je suis très heureux qu'il rejoigne notre groupe et prenne la direction de Publicitas/Media Sales. Il réunit toutes les qualités pour maîtriser les défis qui sont encore devant nous et pour repositionner avec succès Publicitas en Suisse et sur le plan international ".

M. Beat Roeschlin déclare: "Je me réjouis de prendre la responsabilité du développement de la nouvelle Publicitas. Cette marque incarne des valeurs et une qualité de services que je serai fier de porter en avant avec une équipe de direction et des collaborateurs motivés. Tous ensemble, nous atteindrons les objectifs ambitieux qui nous sont fixés."

M. Roeschlin rejoindra la direction générale de PubliGroupe le 1<sup>er</sup> mai 2010; M. Robert Schmidli la quittera pour sa part fin avril 2010.

#### **Contact:**

PubliGroupe S.A.  
Hans-Peter Rohner  
CEO et président  
Tél.: +41 21 317 72 02  
Mail: hprohner@publigroupe.com

PubliGroupe S.A.  
Avenue Mon-Repos 22  
Case postale 7203  
1002 Lausanne  
Tél. + 41 21 317 71 11  
Fax + 41 21 317 75 55  
info@publigroupe.com  
www.publigroupe.com