

## **Communiqué de presse**

### **Axel Springer et PubliGroupe reprennent la majorité de Digital Window Le joint-venture acquiert 50.1% du capital du réseau d'affiliate marketing britannique**

Lausanne, le 4 août 2009 – **Une société commune d'Axel Springer AG (52.5%) et PubliGroupe S.A. (47.5%) acquiert 50.1% du capital de Digital Window Ltd.**

**Digital Window est l'un des principaux réseaux d'affiliate marketing de Grande-Bretagne, qui représente le plus grand marché d'Europe pour le marketing online basé sur la performance et le commerce électronique.**

Digital Window propose ses services selon un modèle d'affiliate marketing à plus de 850 entreprises annonceurs qui peuvent ainsi promouvoir et commercialiser leurs produits et services au travers de plus de 80'000 sites Internet. La société est rémunérée par des commissions payées pour chaque transaction réalisée ainsi au travers de sa plate-forme. Elle compte parmi ses principaux clients la chaîne de distribution britannique Dixons, Nike et Vodafone.

Depuis sa création en 2000, Digital Window s'est imposée sur le marché britannique du marketing online basé sur la performance grâce à la qualité reconnue et plusieurs fois primée de ses services à la pointe de la technologie. Basée à Londres, la société emploie quelque 100 personnes, est profitable depuis 2002 et a atteint durant son exercice 2008/2009 un chiffre d'affaires de EUR 40 millions, réalisant ainsi une croissance nettement supérieure à celle du marché. Les deux fondateurs de Digital Window, Kevin Brown et Andrew Totten, détiennent désormais ensemble 49.9% du capital. Kevin Brown continuera également à diriger la société.

Hans-Peter Rohner, Président du conseil d'administration et CEO de PubliGroupe a déclaré: "Avec cette acquisition, Axel Springer et PubliGroupe poursuivent avec succès leur partenariat et renforcent leur position dans ce marché en forte croissance. Les deux partenaires détiennent déjà ensemble le prestataire de services de marketing online zanox, basé à Berlin, qui est leader en Europe continentale dans le domaine du marketing online basé sur la performance. Avec

Digital Window, nous faisons une entrée significative sur l'important marché britannique et poursuivons notre expansion internationale."

Thomas Kaiser, CEO du secteur "Digital & Marketing Services" de PubliGroupe: "Cette acquisition va élargir le portefeuille de services marketing de PubliGroupe qui répondent au besoin croissant des annonceurs de pouvoir mesurer directement la performance de leurs activités publicitaires."

Kevin Brown, fondateur et CEO de Digital Window Ltd : "Je suis heureux de pouvoir compter à l'avenir sur des partenaires tels qu'Axel Springer et PubliGroupe, deux groupes importants dans le secteur des médias en Europe. Cette coopération ouvre de fantastiques opportunités pour Digital Window, ce dont je me réjouis avec toute mon équipe."

Cette transaction est conclue sous réserve de l'approbation par les autorités cartellaires compétentes.

**Contact:**

**PubliGroupe S.A.**

Thomas Kaiser, CEO Digital & Marketing Services

Tél.: + 41 21 317 72 58

Fax: + 41 21 317 75 55

E-Mail: [tkaiser@publigroupe.com](mailto:tkaiser@publigroupe.com)

PubliGroupe S.A.

Avenue Mon-Repos 22  
Case postale 7203  
1002 Lausanne

Tel. + 41 21 317 71 11  
Fax + 41 21 317 75 55

[info@publigroupe.com](mailto:info@publigroupe.com)  
[www.publigroupe.com](http://www.publigroupe.com)