

Communiqué de presse

Axel Springer et PubliGroupe créent les conditions optimales pour la poursuite du développement de ZANOX.de AG et adaptent leurs taux de participation dans la société

Berlin/Lausanne, le 9 mars 2009 – Axel Springer AG, Berlin, et PubliGroupe S.A., Lausanne, ont convenu de continuer de conduire leur société commune, le prestataire international de services de marketing online ZANOX.de AG, dans le cadre d'une structure unique. Les deux actionnaires renoncent ainsi à leur intention première de créer deux entités, chacune étant détenue majoritairement par l'un d'entre eux pour pouvoir la consolider dans ses comptes. Ils veulent créer ainsi les conditions optimales pour la poursuite du développement de zanox qui connaît une forte croissance et se développe avec succès sur le plan international.

Cette décision entraîne une adaptation des taux de participation des deux actionnaires dans ZANOX.de AG, de manière à refléter la réalité économique de la structure initialement prévue. Axel Springer détient désormais 52.5% de ZANOX.de AG (auparavant 60%) et la participation de PubliGroupe passe à 47.5% (auparavant 40%).

PubliGroupe et Axel Springer ont acquis en commun ZANOX.de AG, Berlin, en juillet 2007. zanox, qui est un des groupes leader dans le domaine des prestations de services de marketing online basés sur la performance, s'est depuis lors développé de manière très satisfaisante. La société réalise des taux de croissance supérieurs à ses principaux concurrents et étend systématiquement ses activités dans les importants marchés en croissance. Le modèle d'affaires de zanox, fortement orienté sur les transactions qu'il génère, démontre avoir également du succès en période de basse conjoncture.

Au moment de l'acquisition de zanox, Axel Springer et PubliGroupe avaient convenu de mettre en place une structure prévoyant deux sociétés régionales, avec des participations croisées, de telle sorte que chacun des partenaires puisse consolider entièrement une des deux entités dans ses comptes. Après une analyse approfondie de ce modèle et au vu des expériences positives vécues avec la structure actuelle, les deux actionnaires ont décidé de renoncer à mettre en œuvre la structure initialement prévue et de poursuivre le développement de la société dans le cadre actuel. Axel Springer et PubliGroupe considèrent qu'une structure unique permettra à zanox de tirer encore mieux parti du potentiel de croissance qui s'offre aujourd'hui à elle.

L'esprit de partenariat dans lequel les deux actionnaires entendent conduire la société se reflète par des droits spécifiques de cogestion de PubliGroupe et par la composition du conseil de surveillance (Aufsichtsrat) de zanox au sein duquel chaque partenaire sera représenté par trois membres.

Contacts:

Axel Springer AG

Christian Garrels

Tél.: +49 (0)30 2591-77651

E-Mail : christian.garrels@axelspringer.de

PubliGroupe S.A.

Thomas Kaiser

Tél.: +41 (0)21 317-7254

E-Mail: tkaiser@publigroupe.com