

Communiqué de presse

Nouveau renforcement de la présence de PubliGroupe en Chine

Alliance stratégique avec "Huashang Interactive Media", la division Internet d'un important groupe chinois de médias

Lausanne, le 21 janvier 2008 – **PubliGroupe, entreprise leader dans le domaine de la commercialisation de la communication commerciale en Suisse, développe ses activités Internet en Chine. Dans le cadre d'une alliance stratégique, PubliGroupe va acquérir une participation de 17% dans "Huashang Interactive Media", la division Internet du groupe de médias chinois "Huashang Media Group". "Huashang Interactive Media" exploite des portails Internet locaux dans quatre grands centres du pays, comptant au total environ 54 millions d'habitants. En tant qu'investisseur et partenaire stratégique, PubliGroupe commercialisera ces sites Internet dans le cadre de son alliance avec "Huashang Interactive Media" et mettra en place une technologie avancée en matière de gestion d'annonces et de fonctions de recherche. La responsabilité du développement de ce partenariat sera confiée à la division Media Sales de PubliGroupe.**

"Huashang Interactive Media" est une division du groupe de médias "Huashang Media Group", un important éditeur de quotidiens régionaux à Xian, Chongqing, Shenyang et Changchun, tirant globalement à environ 2 millions d'exemplaires. "Huashang Interactive Media" s'est spécialisé dans le développement et l'exploitation de portails Internet au sein de grandes agglomérations. Dans le cadre de l'accord avec "Huashang Interactive Media", PubliGroupe va assurer la commercialisation de ces portails auprès des donneurs d'ordres publicitaires nationaux à Beijing et Shanghai. L'accord prévoit en outre le développement d'une collaboration entre "Huashang Interactive Media" et les sociétés de technologie de PubliGroupe en Suisse et en Chine, en vue du transfert et de la mise en œuvre de la technologie Internet développée par PubliGroupe.

Grâce à cet accord avec "Huashang Interactive Media", PubliGroupe renforce de manière significative sa présence en Chine dans le segment des médias interactifs, peu après avoir noué un premier partenariat stratégique avec le groupe de régie publicitaire chinois "City Media". Cette deuxième alliance stratégique lui permettra de profiter de la forte croissance des médias et plates-formes Internet sur le marché chinois.

Contact :

PubliGroupe S.A.

Hans-Peter Rohner, CEO

Tél. : + 41 21 317 72 02

Fax : + 41 21 317 72 22

e-mail : hprohner@publigroupe.com

PubliGroupe S.A.

Avenue des Toises 12
Case postale 7203
1002 Lausanne

Tél. + 41 21 317 71 11

Fax + 41 21 317 75 55

info@publigroupe.com

www.publigroupe.com