

Medienmitteilung

Weiterer Ausbau der Marktpräsenz der PubliGroupe in China

Strategische Allianz mit "Huashang Interactive Media", der Internet-Division einer bedeutenden chinesischen Mediengruppe

Lausanne, 21. Januar 2008 – **PubliGroupe, Marktleader in der Vermarktung kommerzieller Kommunikation in der Schweiz, baut ihr Online-Geschäft in China aus. Im Rahmen einer strategischen Allianz wird PubliGroupe an "Huashang Interactive Media", der Internet-Division der chinesischen "Huashang Media Group", eine Beteiligung von 17 Prozent erwerben. "Huashang Interactive Media" betreibt in vier grossen Zentren des Landes mit insgesamt rund 54 Mio. Einwohnern lokale Internetportale. PubliGroupe als Investor und strategischer Partner wird im Rahmen der Allianz mit "Huashang Interactive Media" diese Internet-Websites kommerzialisieren und eine state-of-the-art-Technologie für Rubrikeninserate und für Suchfunktionen einführen. Die Umsetzung dieser Partnerschaft übernimmt die Division Media Sales der PubliGroupe.**

"Huashang Interactive Media" ist eine Division der "Huashang Media Group", einem bedeutenden Verlagshaus, das regionale Tageszeitungen mit einer Auflage von insgesamt rund 2 Mio. Exemplaren in Xian, Chongqing, Shenyang und Changchun herausgibt. "Huashang Interactive Media" hat sich auf die Entwicklung und den Betrieb von Internetportalen für Agglomerationen spezialisiert. PubliGroupe übernimmt im Rahmen der Vereinbarung mit "Huashang Interactive Media" die Kommerzialisierung dieser Portale bei den nationalen Werbeauftraggebern in Beijing und Shanghai. Ausserdem sieht das Abkommen die Entwicklung einer Zusammenarbeit zwischen "Huashang Interactive Media" und den Technologie-Gesellschaften der PubliGroupe in der Schweiz und in China für den Transfer und die Einführung der von PubliGroupe entwickelten Internet-Technologie vor.

Mit dem Abkommen mit "Huashang Interactive Media" verstärkt die PubliGroupe kurz nach dem Eingehen einer strategischen Partnerschaft mit der chinesischen Anzeigenregie-Gruppe "City Media" auch ihre Präsenz im Markt der interaktiven Medien in China erheblich. Sie wird mit dieser zweiten strategischen Allianz vom stark wachsenden chinesischen Markt der Internet-Medien und -Plattformen profitieren können.

Kontakt:

PubliGroupe AG

Hans-Peter Rohner, CEO

Tel.: + 41 21 317 72 02

Fax: + 41 21 317 72 22

e-mail: hprohner@publigroupe.com

PubliGroupe AG

Avenue des Toises 12

Postfach 7203

1002 Lausanne

Tel. + 41 21 317 71 11

Fax + 41 21 317 75 55

info@publigroupe.com

www.publigroupe.com