

Communiqué de presse

PubliGroupe reprend le groupe Denon

Développement de nouveaux marchés pour la division Custom Publishing jusqu'ici axée sur l'Asie

Lausanne, le 15 février 2008 – PubliGroupe, entreprise leader dans le domaine de la commercialisation de la communication commerciale en Suisse, étend en Europe ses activités Custom Publishing jusqu'ici concentrées sur la zone asiatique en reprenant le groupe helvétique Denon. Actif dans les domaines de l'édition, du film et d'Internet, le groupe Denon – dont le siège se trouve à Rapperswil (SG) – emploie 35 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires d'environ CHF 10 millions. PubliGroupe rachète l'ensemble de l'entreprise à ses actuels propriétaires Oliver Prange et Bruno Hug pour l'intégrer à sa division Custom Publishing.

Opérant par l'intermédiaire d'Emphasis Ltd. domiciliée à Hong Kong et disposant de succursales à Singapour, Shanghai, Beijing et Taipei, la division Custom Publishing de PubliGroupe, dirigée par Monica Woo, produit et commercialise des publications d'entreprise ainsi que d'autres supports publicitaires pour le compte de différents types de clientèle. La division est leader en Asie dans le secteur de l'«inflight entertainment», c'est-à-dire l'information et le divertissement à bord des avions. La croissance générale de la demande de services de Custom Publishing a conduit PubliGroupe à pénétrer de nouveaux marchés sur d'autres continents, en s'appuyant sur le savoir-faire accumulé dans ce domaine. Le groupe Denon constituera la tête de pont à partir de laquelle PubliGroupe prévoit de lancer l'extension de son réseau de Custom Publishing en Europe. En orientant de manière systématique ses services à la fois sur les médias imprimés, audiovisuels et le web – avec un accent particulier sur le numérique et l'électronique – le groupe Denon s'est imposé comme l'un des premiers fournisseurs de solutions de publication cross-média pour entreprises. Ce positionnement recouvre parfaitement l'orientation stratégique de PubliGroupe.

«La reprise du groupe Denon représente une percée pour notre division Custom Publishing qui connaît un développement dynamique», a commenté Hans-Peter Rohner, CEO de PubliGroupe. «Cette acquisition nous permet d'engager l'expansion de la division vers l'Europe que nous envisagions depuis longtemps. Nous y voyons des possibilités de développement prometteur dans le secteur en forte croissance du Custom Publishing.»

Les activités Custom Publishing de Denon englobent trois domaines : Denon Publizistik AG produit des magazines de clientèle ou pour collaborateurs ainsi que des livres pour des entreprises réputées, actives au niveau national et international. Denon Film AG produit des films publicitaires et d'entreprise et exploite ses propres fenêtres publicitaires sur plusieurs chaînes de télévision. Denon Interactive AG est spécialisée dans les sites web. La société persönlich Verlags AG fait également partie du groupe Denon. Elle publie les médias du même nom pour le secteur du marketing et de la communication et exploite «persoenlich.com», le principal portail en ligne de l'industrie de la communication en Suisse. Matthias Ackeret continuera de diriger, selon la même ligne, les médias du groupe persönlich dont il demeure le rédacteur en chef.

Oliver Prange conservera la responsabilité du Groupe Denon et sera désormais aussi en charge du développement et de la mise en œuvre de la stratégie Custom Publishing de PubliGroupe en Europe centrale. En revanche, le magazine culturel «Du» restera la propriété d'Oliver Prange qui en est aussi l'éditeur.

Contact :

PubliGroupe S.A.

Hans-Peter Rohner, CEO

Tél. : + 41 21 317 72 02

Fax : + 41 21 317 72 22

e-mail : hprohner@publigroupe.com

PubliGroupe S.A.

Avenue des Toises 12
Case postale 7203
1002 Lausanne

Tél. + 41 21 317 71 11
Fax + 41 21 317 75 55

info@publigroupe.com
www.publigroupe.com