

## **Medienmitteilung**

### **PubliGroupe übernimmt Denon-Gruppe**

#### **Globalisierung der bisher auf Asien ausgerichteten Custom Publishing Division**

Lausanne, 15. Februar 2008 – PubliGroupe, Marktleader in der Vermarktung kommerzieller Kommunikation in der Schweiz, globalisiert ihr bisher auf den asiatischen Raum konzentriertes Custom Publishing-Geschäft. Sie übernimmt zu diesem Zweck die schweizerische Denon-Gruppe. Die auf die Bereiche Publizistik, Film und Web ausgerichtete Denon-Gruppe mit Sitz in Rapperswil (SG) beschäftigt 35 Mitarbeitende und erzielt einen Jahresumsatz von rund CHF 10 Mio. PubliGroupe übernimmt das Gesamtunternehmen von den bisherigen Besitzern Oliver Prange und Bruno Hug und integriert es in ihre Custom Publishing-Division.

Die über die Emphasis Ltd. mit Hauptsitz in Hongkong und Niederlassungen in Singapur, Shanghai, Peking und Taipei operierende Custom Publishing-Division, welche von Monica Woo geführt wird, produziert und vermarktet Firmenpublikationen und andere Werbeträger für bestimmte Kundengruppen. Sie ist in Asien führend im Bereich des „Inflight Entertainment“, der Information und Unterhaltung an Bord von Flugzeugen. Die global wachsende Nachfrage nach Custom Publishing-Services hat die PubliGroupe veranlasst, mit dem akkumulierten Know-how weitere Märkte in andern Kontinenten zu erschliessen. Die Denon-Gruppe wird den Brückenkopf für die geplante Ausdehnung des Custom Publishing-Netzes der PubliGroupe in Europa bilden. Die Denon-Gruppe ist durch die konsequente Ausrichtung auf Print, Film und Web mit Schwerpunkten im digitalen und elektronischen Bereich zu einem führenden Anbieter von publizistischen Crossmedia-Lösungen für Unternehmen geworden. Diese Strategie deckt sich perfekt mit der strategischen Ausrichtung der PubliGroupe.

„Die Übernahme der Denon-Gruppe ist ein Durchbruch für unsere dynamisch wachsende Custom Publishing-Division“, kommentiert Hans-Peter Rohner, CEO der PubliGroupe. „Die Akquisition ermöglicht uns die seit langem anvisierte Expansion der Division nach Europa, wo wir in einem stark wachsenden Custom Publishing-Geschäft vielversprechende Entwicklungsmöglichkeiten sehen.“

Die Custom Publishing-Aktivitäten von Denon umfassen drei Bereiche: die Denon Publizistik AG stellt Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften sowie Bücher für namhafte national und international tätige Unternehmen her. Die Denon Film AG produziert Werbe- und Corporatefilme und betreibt eigene Werbefenster auf verschiedenen Fernsehsendern. Die Denon Interactive AG ist spezialisiert auf Websites. Ebenfalls zur Denon-Gruppe gehört die persönlich Verlags AG. Sie publiziert die gleichnamigen Medien für die Marketing- und Kommunikationsindustrie und betreibt „persoenlich.com“, das grösste Online-Portal der Kommunikationswirtschaft in der Schweiz. Matthias Ackeret wird als verantwortlicher Chefredaktor die „persönlich“-Medien im bisherigen Stil weiterführen.

Oliver Prange wird weiterhin für die Denon-Gruppe und neu auch für die Entwicklung und Umsetzung der Custom Publishing-Strategie der PubliGroupe in Mitteleuropa verantwortlich sein. Das Kulturmagazin "Du" bleibt hingegen im Eigentum von Oliver Prange als Verleger.

**Kontakt:****PubliGroupe AG**

Hans-Peter Rohner, CEO

Tel.: + 41 21 317 72 02

Fax: + 41 21 317 72 22

e-mail: [hprohner@publigroupe.com](mailto:hprohner@publigroupe.com)

PubliGroupe AG

Avenue des Toises 12  
Postfach 7203  
1002 Lausanne

Tel. + 41 21 317 71 11  
Fax + 41 21 317 75 55

[info@publigroupe.com](mailto:info@publigroupe.com)  
[www.publigroupe.com](http://www.publigroupe.com)