

Communiqué de presse

Changement de génération chez PubliGroupe

Philippe Pidoux, président du conseil d'administration depuis de nombreuses années, se retirera lors de l'Assemblée générale 2009 – Hans-Peter Rohner, CEO du groupe, proposé comme successeur - Thomas Kaiser, CEO du secteur Digital & Marketing Services, nouveau directeur général adjoint de PubliGroupe à partir du 1^{er} mai 2009

Lausanne, 19 décembre 2008 – Dans le cadre de la planification de l'exercice 2009 et de la planification à moyen terme, le conseil d'administration de PubliGroupe, entreprise leader dans le domaine de la commercialisation de la communication commerciale en Suisse, a examiné de très près la situation actuelle du marché ainsi que les perspectives de l'entreprise. La publicité dans les médias imprimés, en Suisse comme à l'étranger, est tout particulièrement touchée par les effets de la crise financière actuelle sur l'économie réelle. Ainsi que le groupe l'a déjà communiqué, cela se manifestera de façon marquante au niveau des affaires de Media Sales, qui opère sous la marque Publicitas, tandis que les trois autres secteurs d'activité, Search & Find, Digital & Marketing Services et Custom Publishing se développent conformément aux attentes.

Compte tenu de ces développements et des perspectives du groupe, le conseil d'administration a décidé d'adapter les responsabilités au niveau du conseil d'administration et de la direction. Il entend en effet, pour une période limitée, regrouper les compétences décisionnelles déterminantes afin d'assurer que les voies de décision soient courtes et efficaces pendant la phase de transformation exigeante que traverse l'entreprise. A cette fin, le conseil estime que le CEO de PubliGroupe, Hans-Peter Rohner (55), doit également reprendre la présidence du conseil d'administration, succédant ainsi à Philippe Pidoux (65) qui se retirera à la fin de son mandat après avoir assumé cette responsabilité durant de nombreuses années. Le conseil d'administration proposera donc à la prochaine assemblée générale ordinaire du 29 avril 2009 d'élire Hans-Peter Rohner au conseil d'administration. Afin de satisfaire aux exigences de la Corporate Governance, Pascal Böni (41), membre du conseil d'administration, assumera la

fonction de «Lead Director» pendant la durée du double mandat de Hans-Peter Rohner. Dans le cadre de l'adaptation continue des structures du groupe, le conseil d'administration a également décidé de réexaminer sa propre organisation, dans le sens d'une réduction du nombre de ses membres. Il renseignera sur ses conclusions avant la prochaine assemblée générale.

Gerhart Isler, membre du conseil depuis 2005, renonce à son mandat d'administrateur avec effet à fin 2008. Le conseil le remercie pour son engagement et son apport très appréciés au sein du conseil de PubliGroupe durant cette période.

Enfin, le conseil d'administration a nommé Thomas Kaiser (42), CEO du secteur d'activité Digital & Marketing Services, directeur général adjoint de PubliGroupe à partir du 1^{er} mai 2009. En décidant cette nomination, le conseil d'administration reconnaît non seulement les excellentes prestations de Thomas Kaiser lors de la construction et de la mise en place du segment Digital & Marketing Services dont il conservera la responsabilité directe, mais souligne aussi l'importance de la digitalisation pour tous les secteurs d'activité de PubliGroupe. Le conseil d'administration est convaincu qu'en répartissant les responsabilités ainsi, il crée les conditions qui permettront à PubliGroupe de maîtriser avec succès les défis importants auxquels il fait face.

Contact :

Philippe Pidoux
Président du conseil d'administration
PubliGroupe S.A.
Tél.: +41 21 317 72 14
ppidoux@publigroupe.com

Hans-Peter Rohner
CEO
PubliGroupe S.A.
Tél.: +41 21 317 72 02
hprohner@publigroupe.com

PubliGroupe S.A.
Avenue Mon-Repos 22
Case postale 7203
1002 Lausanne
Tél. + 41 21 317 71 11
Fax + 41 21 317 75 55
info@publigroupe.com
www.publigroupe.com