

Communiqué de presse

PubliGroupe prend une participation dans le réseau allemand de sites de divertissements en ligne Fantastic Zero

Lausanne et Munich, le 23 juin 2008 – **PubliGroupe prend une participation dans le réseau allemand de sites de divertissements en ligne Fantastic Zero (FZ). PubliGroupe rachète 39% du capital social à une filiale de Wunder Media GmbH et se voit accorder par l'actionnaire majoritaire Holtzbrinck eLAB une option pour l'acquisition de la majorité. La transaction sera effective après son autorisation par les autorités allemandes de la concurrence. Créée en 2007, la société munichoise Fantastic Zero est l'un des premiers réseaux verticaux en Allemagne à proposer, regrouper et commercialiser des sites de divertissements (jeux, films, technologie et musique) de haute qualité sur Internet. Par le biais du label «Fantastic Zero», la société s'adresse au groupe-cible des hommes jeunes, avec une perte de diffusion minimale.**

«En s'engageant dans Fantastic Zero, PubliGroupe se crée des perspectives de commercialisation attrayantes à l'étranger, dans la droite ligne de sa stratégie qui vise à renforcer la croissance de PubliGroupe dans le secteur interactif et sur les marchés internationaux», a déclaré Thomas Kaiser, CEO du secteur d'activité «Digital & Marketing Services» de PubliGroupe. Hans-Peter Rohner, CEO de PubliGroupe, souligne que «les activités de Fantastic Zero recouvrent non seulement l'édition mais aussi la commercialisation, ce qui nous ouvre des possibilités intéressantes de coopération avec le prestataire de services de marketing online zanox que nous avons acquis il y a un an, conjointement avec Axel Springer.»

Fantastic Zero (www.fantasticzero.com) exploite et commercialise un réseau vertical qui regroupe plus de 20 sites de divertissements s'adressant tous à un même groupe-cible, les hommes âgés de 18 à 34 ans. Avec 1.638 million d'utilisateurs et 35 millions de pages vues par mois, Fantastic Zero s'est imposé parmi les offres en ligne atteignant le plus grand nombre de personnes dans la cible des hommes jeunes (Nielsen // Net Ratings mars 2008, IVW mars 2008). Au sein du réseau «Fantastic Zero», les annonceurs et agences médias ont accès à un univers composé de jeux, de films, de technologie et de musique leur permettant de s'adresser à cette cible avec une perte de diffusion minimale, par le biais de campagnes publicitaires classiques mais aussi à travers d'autres formes spécifiques de publicité personnalisée, de promotions, d'opérations de marketing de dialogue et d'offres d'informations rédactionnelles.

Le fondateur et CEO de Fantastic Zero, l'Américain Aric Austin, a développé avec succès ce modèle d'activité aux Etats-Unis en tant que Vice President, Sales, Research & Operations d'UGO.com. A propos de l'arrivée de PubliGroupe, Aric Austin a déclaré : «Nous prévoyons d'étendre le modèle Fantastic Zero à d'autres pays européens. L'engagement de PubliGroupe nous permettra d'accélérer notre pénétration des marchés étrangers. Nous sommes persuadés de figurer, d'ici trois ans, parmi les leaders de la commercialisation en ligne sur le marché européen du divertissement visant le groupe-cible des hommes jeunes.»

Holtzbrinck eLAB GmbH est l'actionnaire principal de Fantastic Zero. Pour le directeur d'eLAB, Arnd Benninghoff, l'arrivée de PubliGroupe constitue une avancée importante : «Nous sommes heureux que ce regroupement nous permette à l'avenir d'étendre encore plus rapidement la portée de Fantastic Zero. La pénétration de nouveaux marchés constitue une conséquence logique du succès remporté en Allemagne.» PubliGroupe rachète 39% du capital social à une filiale de la société munichoise Wunder Media GmbH. En outre, Holtzbrinck eLAB accorde à PubliGroupe une option sur l'acquisition de la majorité du capital social. Aric Austin, CEO de Fantastic Zero, conserve sa participation.

L'entrée de PubliGroupe dans Fantastic Zero est le deuxième projet – après le lancement du «Webradiopool» – engagé par l'unité "Emerging Media Network" (EMN) de PubliGroupe. En créant EMN au sein de son département Corporate Development, PubliGroupe s'est doté d'une unité consacrée au soutien de projets de développement dans le domaine des nouveaux médias et à leur lancement.

Contact :

PubliGroupe S.A., CH - 1002 Lausanne :

Robert de Heer
Responsable Emerging Media Network
Tél.: +41 79 337 38 46
E-mail: rdeheer@publigroupe.com
www.publigroupe.com

Contact presse chez Holtzbrinck eLAB:

ELEMENT C
Christoph Hausel
Tél: +49 89 720 137 20
E-mai: c.hausel@elementc.de

Contact presse chez Fantastic Zero et Wunder Media :

Talisman Kommunikation und Imagebildung
Heike Bedrich
E-mail: hb@talisman-pr.de
Tél.: +49 89 18 97 95 46