

Communiqué de presse

PubliGroupe poursuit son internationalisation

Acquisition d'une entreprise hollandaise spécialisée dans les services marketing et médias

Lausanne, 19 décembre 2007 – **PubliGroupe, entreprise leader dans le domaine de la commercialisation de la communication commerciale en Suisse, reprend Schreiner & Van Bokkel Group B.V. (S&VB), une société hollandaise spécialisée dans les services marketing et médias. PubliGroupe détient 98% du capital tandis que 2% demeurent en mains du management de la société. Avec cette acquisition, PubliGroupe renforce sa position sur le plan international dans le marché en croissance des services marketing. S&VB permet à PubliGroupe de développer son offre de services conformément à sa nouvelle stratégie, notamment dans les domaines des médias digitaux et électroniques. S&VB, qui traite un volume publicitaire de l'ordre de CHF 190 millions, fera partie du nouveau secteur d'activités 'Digital & Marketing Services' de PubliGroupe, qui est appelé à se développer et qui comprend également namics, société de conseils e-business, ainsi que le prestataire international de services marketing online, zanox.**

Le chiffre d'affaires ainsi que l'EBIT réalisés par PubliGroupe hors de Suisse vont augmenter sensiblement du fait de cette acquisition. Se fondant sur le modèle d'affaires innovant de S&VB, PubliGroupe continuera de faire croître son secteur 'Digital & Marketing Services' au moyen d'acquisitions ciblées sur des marchés étrangers sélectionnés. "Après le développement réussi de nos activités de services online grâce à l'acquisition en commun avec Axel Springer du groupe zanox, actif dans plus de 30 pays, cette acquisition constitue un nouveau pas important dans la réalisation de notre stratégie et le développement de services marketing répondant à l'évolution des besoins du marché", déclare M. Hans-Peter Rohner, CEO de PubliGroupe, à propos de la reprise de S&VB.

S&VB emploie 90 collaboratrices et collaborateurs et est l'une des plus importantes entreprises hollandaises de conseils et services pour la planification et la commercialisation de publicité dans les médias imprimés, électroniques, digitaux et l'affichage. La société bénéficie d'une forte position dans le segment de clientèle de dimension moyenne et travaille avec quelque 800 PME. S&VB compte aussi parmi ses clients quelques marques globales comme Toyota, Lexus, Hennes & Mauritz et Suzuki. S&VB a fortement développé ses activités dans les médias digitaux et interactifs au cours des dernières années, ce qui l'a rendue particulièrement attractive pour PubliGroupe.

S&VB appartenait précédemment au groupe M&M Media, qui s'en sépare pour des raisons stratégiques. Avec sa clientèle constituée de manière prépondérante de PME, S&VB s'intègre en revanche parfaitement à PubliGroupe qui est également fortement implanté dans le segment de clientèle de moyenne dimension. Avec S&VB, PubliGroupe peut élargir de manière attractive son offre de services marketing à l'intention des annonceurs et des agences, et par là les aider à augmenter l'efficacité de leur marketing au travers de toutes les catégories de médias.

Contact :**PubliGroupe S.A.**

Hans-Peter Rohner, CEO

Tél. : + 41 21 317 72 02

Fax : + 41 21 317 72 22

e-mail : hprohner@publigroupe.com

PubliGroupe S.A.

Avenue des Toises 12
Case postale 7203
1002 Lausanne

Tél. + 41 21 317 71 11
Fax + 41 21 317 75 55

info@publigroupe.com
www.publigroupe.com