

Medienmitteilung

PubliGroupe treibt Internationalisierung voran

Übernahme eines führenden holländischen Marketing- und Media-Dienstleistungsunternehmens

Lausanne, 19. Dezember 2007 – **PubliGroupe, Marktleader in der Vermarktung kommerzieller Kommunikation in der Schweiz, übernimmt das holländische Marketing- und Media-Dienstleistungsunternehmen Schreiner & Van Bokkel Group B.V. (S&VB). Die PubliGroupe hält 98 Prozent des Kapitals, die restlichen 2 Prozent verbleiben beim Management. Mit dieser Akquisition verstärkt die PubliGroupe ihre internationale Position im Wachstumsmarkt 'Marketing Services'. S&VB erlaubt es der PubliGroupe, in Übereinstimmung mit ihrer neu formulierten Strategie, ihr Dienstleistungsangebot namentlich auch im digitalen und elektronischen Bereich auszubauen. Die ertragsstarke S&VB, die ein Werbevolumen von umgerechnet rund CHF 190 Mio. betreut, wird Teil des wachstumsorientierten Geschäftsbereichs 'Digital & Marketing Services' der PubliGroupe, dem unter anderem auch die auf E-Business-Lösungen ausgerichtete namics sowie der internationale online Marketing-Dienstleister zanox angehören.**

Der Auslandumsatz der PubliGroupe erhöht sich durch diese Akquisition deutlich und steuert zukünftig zum Betriebsgewinn (EBIT) des Konzerns ausserhalb der Schweiz einen substantiellen Anteil bei. Aufbauend auf dem innovativen Geschäftsmodell von S&VB will die PubliGroupe im Bereich 'Digital & Marketing Services' durch gezielte Akquisitionen in ausgewählten ausländischen Märkten weiter wachsen. „Nach dem erfolgreichen Ausbau unseres Online-Dienstleistungsgeschäft durch die Übernahme der in über 30 Ländern aktiven zanox-Gruppe zusammen mit Axel Springer stellt diese Akquisition einen weiteren bedeutenden Schritt in der Umsetzung unserer Strategie dar, die Marketing-Dienstleistungen der PubliGroupe auf die veränderten Marktbedürfnisse auszurichten“, kommentiert Hans-Peter Rohner, CEO PubliGroupe, die Übernahme der S&VB-Gruppe.

S&VB beschäftigt 90 Mitarbeitende und ist eines der grossen Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen für die Planung und Vermarktung von Angeboten in gedruckten, elektronischen, digitalen und Outdoor-Medien in Holland. Es verfügt über eine starke Position im mittleren Kundensegment, in dem es für rund 800 KMU-Kunden tätig ist. Daneben betreut S&VB aber auch einige global Brands wie Toyota, Lexus, Hennes & Mauritz oder Suzuki. S&VB hat ihre Angebote im Bereich digitale und interaktive Medien, der sie für PubliGroupe besonders attraktiv macht, in den letzten Jahren stark ausgebaut.

Die S&VB gehörte bisher zur M&M Media Gruppe, die sich aus strategischen Gründen von ihr trennt. Zur PubliGroupe, die ebenfalls über eine starke Position im mittleren Kundensegment verfügt, passt S&VB mit ihrer starken KMU-Orientierung hingegen ideal. Die PubliGroupe kann mit S&VB ihr Marketing-Dienstleistungsportfolio für Werbekunden und Agenturen in attraktiver Weise erweitern und damit deren Marketingeffizienz über alle Mediengattungen hinweg weiter steigern.

Kontakt:**PubliGroupe AG**

Hans-Peter Rohner, CEO

Tel.: + 41 21 317 72 02

Fax: + 41 21 317 72 22

e-mail: hprohner@publigroupe.com

PubliGroupe AG

Avenue des Toises 12
Postfach 7203
1002 Lausanne

Tel. + 41 21 317 71 11
Fax + 41 21 317 75 55

info@publigroupe.com
www.publigroupe.com