

Communiqué de presse

PubliGroupe renforce sa position sur le marché chinois

Alliance stratégique avec un groupe de régies d'annonces leader en Chine "City Media"

Lausanne, le 20 décembre 2007 – **PubliGroupe, entreprise leader dans le domaine de la commercialisation de la communication commerciale en Suisse, continue de développer ses activités internationales. Deux joint-ventures spécialisées dans la vente d'annonces rubriques pour la presse quotidienne sont créées à Shanghai et Beijing avec le groupe de régie publicitaire chinois City Media. Dans le cadre de cette coopération stratégique, PubliGroupe va prendre une participation de 10% dans le groupe City Media. La responsabilité du développement de ces activités sera confiée à la division Media Sales de PubliGroupe.**

PubliGroupe est présent depuis 1998 en Chine continentale avec des bureaux de vente à Beijing et Shanghai, qui emploient quelque 70 personnes. Les accords passés avec City Media renforcent considérablement la présence de PubliGroupe en Chine et créent les bases lui permettant de participer à la forte croissance du marché de la presse chinois.

City Media est présent dans 22 villes chinoises où il emploie quelque 2'000 collaborateurs, spécialisés dans la vente d'annonces rubriques pour 28 journaux. Les joint-ventures créés à Shanghai (PubliGroupe 51% - City Media 49%) et à Beijing (City Media 51% - PubliGroupe 49%) commercialiseront les annonces rubriques notamment pour le quotidien en langue anglaise "Shanghai Daily, de même que pour deux nouveaux journaux gratuits distribués dans les métros de Shanghai et Beijing.

Contact :

PubliGroupe S.A.

Hans-Peter Rohner, CEO

Tél. : + 41 21 317 72 02

Fax : + 41 21 317 72 22

e-mail : hprohner@publigroupe.com

PubliGroupe S.A.

Avenue des Toises 12
Case postale 7203
1002 Lausanne

Tél. + 41 21 317 71 11
Fax + 41 21 317 75 55

info@publigroupe.com
www.publigroupe.com