

## ***Medienmitteilung***

### **Ausbau der Medienvermarktung von PubliGroupe in Kanada durch Übernahme der APR Media Ltd.**

Lausanne, 12. September 2007 - PubliGroupe übernimmt 70% des Aktienkapitals der kanadischen APR Media Ltd. APR befasst sich hauptsächlich mit der Vermarktung von Print- und Online-Medienwerbung. Die Standorte des Unternehmens sind Toronto und Vancouver. APR Media Ltd. setzt jährlich umgerechnet CHF 24 Mio. um und vertritt zahlreiche führende amerikanische Verlage für Zeitungen, Zeitschriften und Websites. Das Unternehmen beschäftigt 12 Mitarbeitende.

Mit der Übernahme von APR Media Ltd. verdoppelt PubliGroupe das Geschäftsvolumen in Kanada. Die seit dem Jahr 2000 zur Gruppe gehörende Firma McGown / Intermac Inc. ist erfolgreich in der Vermarktung von Print- und Online-Medien in Montreal, Toronto und Vancouver. Dank dieser neuen Akquisition stärkt PubliGroupe die Marktstellung im kanadischen Markt signifikant insbesondere im Online-Bereich. Dieser Schritt entspricht in idealer Weise den Zielsetzungen des zukünftigen Geschäftssegments "Media Sales".

Für weitere Auskünfte:

PubliGroupe AG

Jean-Denis Briod

Tel.: 021 317 73 00

Fax: 021 317 72 22

e-mail: [jdbriod@publigroupe.com](mailto:jdbriod@publigroupe.com)