

Communiqué de presse

Désignation de la direction de Media Sales, le plus grand segment d'activités de PubliGroupe, dès le 1^{er} janvier 2008

Lausanne, le 21 août 2007 - **La direction de Media Sales, nouveau segment d'activités défini dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de PubliGroupe en 2008, a été désignée et entrera en fonction le 1^{er} janvier 2008. Sous la direction de Robert Schmidli, Media Sales réunira sous un même toit les activités de commercialisation des médias du groupe, soit celles de PubliPresse (Publicitas - Publimedia - Publimag - Mosse Media), du réseau international Publicitas Promotion Network et des sociétés de PubliGroupe actives dans les médias électroniques, digitaux et interactifs (cinecom, Radiotele, web2com, Crossmedia). La nouvelle structure de direction comprend les responsables de quatre zones géographiques qui sont la Suisse, l'Europe, l'Asie-Pacifique et les Amériques, ainsi que ceux des services centraux définis comme suit : "Media Partners Relations & Marketing", "Business Engineering", "Développement stratégique Media Sales", "Finance & Controlling", ainsi que "Ressources humaines". Les nouvelles structures seront en place dès le 1^{er} janvier 2008. Les structures de direction et l'organisation actuelles restent en vigueur jusqu'au 31 décembre 2007.**

Thomas Bargetzi (47) prend la responsabilité du marché suisse, en tant que CEO/directeur des ventes. Dans cette fonction, il dirigera l'ensemble des activités de vente pour la Suisse. Thomas Bargetzi est entrepreneur indépendant depuis plus de 6 ans. Il est au bénéfice d'une vaste expérience internationale dans le marketing et la vente, acquise dans plusieurs secteurs d'activités; au cours des dernières années, il a conduit avec succès des missions pour la "Süddeutsche Zeitung" à Munich, ainsi que pour "Europa-Fachpresse-Verlag". Auprès de PubliGroupe, Thomas Bargetzi est co-responsable du projet "Dynamic Pricing" sur la base d'un mandat.

Grace Palacios (48) prend la responsabilité de l'ensemble de nos activités aux Amériques. Elle dirige depuis de nombreuses années avec succès nos activités en Amérique latine et sera également responsable, dès le 1^{er} janvier 2008, de toutes nos entités aux USA et au Canada.

Anthony Turner (53), CEO de la région Europe, et **Moritz Wuttke** (42), CEO de la région Asie-Pacifique conservent leurs responsabilités actuelles.

Christian Gartmann (42) dirigera le département "Media Partners Relations & Marketing". M. Gartmann est responsable depuis janvier 2007 des activités "Electronic/Digital & Interactive Media" de PubliGroupe. Dans le cadre de ses futures fonctions, il sera en particulier responsable de l'ensemble des activités de marketing et des relations contractuelles avec les partenaires de Media Sales. Il coordonnera également le développement international des activités cross-médias.

Markus Bieri (41), actuel CEO de Publicconnect, dirigera le département Business Engineering. Sa nouvelle mission comprend la conception et le développement des processus et des systèmes IT conformément à la stratégie de Media Sales, ainsi que la direction des différents projets relevant du Business Engineering.

Lionel Flückiger (39) dirigera le département "Finance & Controlling" dès le 1^{er} janvier 2008. Il a rejoint PubliGroupe en juillet 2001 en tant que contrôleur de gestion au bénéfice d'une solide expérience internationale; il est CFO (depuis septembre 2003) ainsi que COO (depuis janvier 2006) de PPN.

Thierry Schmid (36) dirigera le département "Ressources humaines". Il a rejoint en mai 1999 la filiale IT du groupe "Consultas", dont il est actuellement membre de la direction, avec la responsabilité du département "Ressources humaines et administration".

Tim Dührkoop (36) prend la responsabilité du service "Développement stratégique Media Sales". Il a contribué avec succès au développement de namics, de mai 1997 à août 2006. Il était responsable du marché suisse pour cette société du groupe, lorsqu'il a repris de nouvelles fonctions pour PubliGroupe aux USA en septembre 2006.

"Je suis très heureux que nous ayons pu constituer, pour notre plus grand segment d'activités, une équipe de direction jeune et expérimentée, qui connaît nos métiers et qui est en grande partie issue de nos rangs", déclare M. Hans-Peter Rohner, CEO de PubliGroupe. " Les décisions prises nous permettent maintenant de poursuivre la préparation de la mise en place de l'organisation de l'ensemble du segment d'activités Media Sales, sous la direction dynamique de M. Robert Schmidli. Les prochaines semaines seront consacrées en priorité à la planification des structures de ventes sur le marché suisse et à la stratégie de marques."

Pour de plus amples informations :

PubliGroupe S.A.

Hans-Peter Rohner

Tél. : 021 317 72 02

Fax : 021 317 72 22

e-mail : hprohner@publigroupe.com