

*Medienmitteilung*

**Neue Geschäftsleitung für PubliGroupe's grössten Konzernbereich  
"Media Sales" per 1. Januar 2008**

Lausanne, 21. August 2007 - **Für den im Rahmen der strategischen Neuausrichtung der PubliGroupe neu konzipierten Konzernbereich Media Sales ist per 2008 die neue Geschäftsleitungsstruktur festgelegt worden. Unter der Führung von Robert Schmidli werden innerhalb von Media Sales sämtliche Verkaufsaktivitäten der PubliPresse (Publicitas, Publimedia, Publimag, Mosse Media), des internationalen Publicitas Promotion Network sowie die elektronischen und interaktiven Vermarktungsaktivitäten (cinecom, Radiotele, web2com, Crossmedia) zusammengefasst und gebündelt. Die neu festgelegte Führungsorganisation stützt sich auf die vier operativen, nach geografischen Zonen geordneten Geschäftsbereiche Schweiz, Europa, Asien/Pazifik und Americas und wird ergänzt durch die Konzernstabsbereiche "Media Partners Relations & Marketing", "Business Engineering", "Strategie-Entwicklung Media Sales", "Finanzen & Controlling" sowie "Human Resources". Die neu formierte Geschäftsleitung Media Sales nimmt ihre Tätigkeit am 1. Januar 2008 auf. Bis zum 31. Dezember 2007 gelten die bisherigen Führungs- und Organisations-Strukturen.**

**Thomas Bargetzi** (47) übernimmt als CEO/Sales Director die Verantwortung für die Schweiz. In dieser Funktion wird er für sämtliche Verkaufsaktivitäten in der Schweiz verantwortlich sein. Thomas Bargetzi ist seit mehr als 6 Jahren selbständiger Unternehmer. Er verfügt über breitabgestützte, internationale Führungserfahrung im Marketing und Verkauf in verschiedensten Industrien; in den letzten Jahren war er u.a. erfolgreich tätig für die Süddeutsche Zeitung in München und den Europa-Fachpresse-Verlag. Bei PubliGroupe ist Thomas Bargetzi auf Mandatsbasis mitverantwortlich für das Projekt "Dynamic Pricing".

Für die Region "Americas" übernimmt neu **Grace Palacios** (48) die Führungsverantwortung. Sie war bisher als erfolgreiche Leiterin/CEO für Publicitas Lateinamerika tätig. Ab 1. Januar 2008 wird sie zusätzlich die Führungsverantwortung für alle Publicitas-Einheiten in USA und Kanada übernehmen.

**Anthony Turner** (53) und **Moritz Wuttke** (42) behalten ihre heutigen Funktionen als Verantwortliche für Europa bzw. Asien/Pazifik bei.

**Christian Gartmann** (42) übernimmt die Führung des Stabsbereichs "Media Partners Relations & Marketing". Christian Gartmann ist seit Anfang 2007 bei PubliGroupe als Leiter "Electronic/Digital & Interactive Media" tätig. In seiner neuen Funktion wird er insbesondere für die gesamten Marketing-Aktivitäten von Media Sales sowie für die Vertragsbeziehungen zu sämtlichen Medien verantwortlich sein. Im Weiteren wird er das internationale Wachstum der Crossmedia-Aktivitäten koordinieren.

Der Bereich Business Engineering wird von **Markus Bieri** (41), bisher CEO Publiconnect, geführt werden. Seine neue Aufgabe umfasst die Ausrichtung und Entwicklung der Prozesse und IT-Systeme auf die Strategie des Konzernbereichs Media Sales sowie die Führung des Portfolios der definierten Business Engineering-Projekte.

Für den Bereich "Finanzen & Controlling" zeichnet ab 1. Januar 2008 **Lionel Flückiger** (39) verantwortlich. Er ist als international erfahrener Finanzexperte im Juli 2001 zur PubliGroupe gestossen; seit September 2003 ist er CFO und seit Januar 2006 zusätzlich COO von Publicitas Promotion Network.

**Thierry Schmid** (36) übernimmt die Verantwortung für den Bereich "Human Resources". Er ist im Mai 1999 zur PubliGroupe-Tochtergesellschaft Consultas gestossen, wo er zur Zeit als Mitglied der Geschäftsleitung für Human Resources und Administration verantwortlich ist.

Die Leitung des Stabsbereichs "Strategie-Entwicklung Media Sales" übernimmt **Tim Dührkoop** (36). Er war von Mai 1997 bis August 2006 erfolgreich für die PubliGroupe-Tochtergesellschaft namics - zuletzt als Leiter Markt Schweiz - tätig und ist seit 1. September 2006 für PubliGroupe in den USA tätig.

"Ich freue mich, dass es gelungen ist, die oberste Geschäftsleitung des grössten Konzernbereichs Media Sales mit jüngeren, aber gleichzeitig in unseren Metiers erfahrenen und weitgehend aus den eigenen Reihen stammenden Kräften zu bilden", kommentiert Hans-Peter Rohner, CEO der PubliGroupe, diese Ernennungen. "Die getroffenen Entscheidungen erlauben es nun, die weitere Ausgestaltung des Konzernbereichs Media Sales unter der dynamischen Führung von Robert Schmidli voranzutreiben. In den nächsten Wochen stehen insbesondere die Entwicklung der Verkaufsstrukturen für den Markt Schweiz sowie Entscheidungen zur künftigen Markenpolitik im Mittelpunkt der Planungstätigkeit."

Für weitere Auskünfte:

**PubliGroupe AG**

Hans-Peter Rohner

Tel.: 021 317 72 02

Fax: 021 317 72 22

e-mail : [hprohner@publigroupe.com](mailto:hprohner@publigroupe.com)