

Medienmitteilung

PubliGroupe besetzt strategische Führungspositionen neu

Lausanne, 21. Juni 2007 – PubliGroupe, Marktleader in der Vermarktung kommerzieller Kommunikation, macht vorwärts mit der Umsetzung ihrer im Frühjahr beschlossenen neuen strategischen Ausrichtung. Der Verwaltungsrat hat über die Besetzung der Führungspositionen der vier neuen Geschäftsbereiche, welche ab 1. Januar 2008 die operative Basis der neuen PubliGroupe-Organisation bilden werden, entschieden.

Der bisherige Leiter der PubliDirect, **Robert Schmidli** (57), übernimmt ab 1. November 2007 die Gesamtverantwortung für den neu geschaffenen Geschäftsbereich Media Sales. In diesem Bereich werden zukünftig sämtliche Verkaufsaktivitäten der PubliPresse (Publicitas, Publimedia, Publimag, Publiconnect und Mosse Media), des internationalen Publicitas Promotion Network sowie der von der PubliGroupe betreuten elektronischen, digitalen und interaktiven Medien gebündelt. Mit der Integration der PubliPresse in den künftig multimedial und international agierenden Geschäftsbereich Media Sales tritt Otto Meier (55), seit 2002 Generaldirektor der PubliPresse, Ende Oktober des laufenden Jahres zurück. Er wird sich neuen fachlichen Herausforderungen stellen.

Jean-Pascal Michel (47), der bisherige Stellvertreter von Robert Schmidli, wird dessen Nachfolger an der Spitze der PubliDirect (neu: Search & Find). Er hat dieses Geschäft von der Pike auf gelernt und ist darin seit mehr als 25 Jahren erfolgreich tätig, seit 1997 als Verkaufsdirektor und Mitglied der Geschäftsleitung von PubliDirect.

Monica Woo (42), führt seit 2001 von Hong Kong aus mit grossem Erfolg die Firma Emphasis, ein auf Inflight-Entertainment (Magazine, OnBoard-Werbung, Filme, e-Werbung) und Kundenzeitschriften spezialisiertes Unternehmen. Als neue Gesamtleiterin des Geschäftsbereichs Custom Publishing wird sie für den bereits eingeleiteten Weiterausbau dieser Aktivitäten in Asien, im mittleren Osten und in ausgewählten europäischen Märkten verantwortlich sein.

Schliesslich ernannte der Verwaltungsrat **Thomas Kaiser** (41), Leiter Group Business Development, zum Verantwortlichen des ebenfalls neu geschaffenen Geschäftsbereiches Digital & Marketing Services. Durch die kürzlich gemeinsam mit

Axel Springer erfolgte Akquisition des erfolgreichen internationalen Online-Marketing-Dienstleisters zanox ist der PubliGroupe bzw. ihrem Bereich Digital und Marketing Services ein rascher und grosser Schritt in der Umsetzung der neuen Unternehmensstrategie gelungen. Thomas Kaiser, der für zwei grosse deutsche Verlagshäuser neue Märkte entwickelt hat, bevor er letztes Jahr zur PubliGroupe stiess, war an der Evaluation und Akquisition von zanox massgeblich beteiligt. zanox und die schnell wachsende namics, eine auf die Entwicklung und Umsetzung von E-Business-Lösungen spezialisierte Beratungsunternehmung, bilden das Fundament des sich im Aufbau befindlichen, stark international ausgerichteten Geschäftsbereiches Digital & Marketing Services.

Die frühzeitige Ernennung der Bereichsverantwortlichen für die ab nächstem Jahr geltende neue Organisation der PubliGroupe erlaubt eine optimale Vorbereitung des Übergangs von der gegenwärtigen zur neuen Führungsstruktur. Die Zusammensetzung und Organisation der Konzernleitung, die wie bisher unter der Führung von CEO Hans-Peter Rohner stehen wird, als auch jene des Geschäftsbereiches Media Sales, dem mit Abstand grössten Unternehmensbereich, werden im September dieses Jahres bekannt gegeben. Bis zum 31. Dezember 2007 gelten die bisherigen Führungs- und Organisationsstrukturen.

Kontakt:

Hans-Peter Rohner
CEO
PubliGroupe AG
Tel.: +41 21 317 72 02
hprohner@publigroupe.com

Avis an die Redaktionen:

Lebensläufe und Fotos der per 1. Januar 2008 neu ernannten Geschäftsbereichsleiter sind auf der PubliGroupe Website (<http://www.publigroupe.com/index.php?id=369&L=1>) verfügbar.