

## **Communiqué de presse**

### **Nouvelle base de collaboration entre Basler Zeitung Medien et Publicitas**

**Basler Zeitung Medien ( BZM ) reprend la responsabilité de la vente des annonces pour ses titres, PubliGroupe reste un partenaire stratégique du groupe BZM**

Bâle/Lausanne, le 11 mai 2007. Les changements survenus dans les marchés du Nord Ouest de la Suisse ont conduit le groupe Basler Zeitung Medien, première maison d'édition active dans cette région et PubliGroupe, leader dans le domaine de la commercialisation de l'offre publicitaire de médias, à redéfinir leur longue collaboration. Les modalités de cette nouvelle collaboration prendront effet au 1er janvier 2008. Elles prévoient que le groupe BZM assumera dès cette date en régie propre la responsabilité de la vente des annonces pour ses titres en lieu et place de Publicitas. Plusieurs événements sont à l'origine de ces changements, notamment la clarification du positionnement média des maisons d'édition leaders dans le Nord Ouest de la Suisse ainsi que le lancement de nouvelles offres de journaux et de combinaisons publicitaires, qui ont mis en évidence des divergences fondamentales sur la manière de traiter ce marché.

Avec une participation de 37 % au capital de BZM, PubliGroupe reste un partenaire stratégique important du groupe bâlois. Les 63 % restant sont en mains de Hagemann & Co qui regroupe les intérêts de la famille actionnaire majoritaire. Au plan opérationnel, PubliGroupe maintiendra sa présence dans cette région sur le marché de la publicité; Publicitas continuera ainsi à transmettre des annonces aux journaux du groupe BZM et à offrir ses prestations à ses clients annonceurs. La succursale de Bâle redéfinira en conséquence les modalités de traitement du marché local. Ce repositionnement et les nouvelles conditions de collaboration avec le groupe BZM entraîneront une diminution progressive de l'effectif de Publicitas Bâle de quelque 20 postes. Une partie des collaborateurs sera reprise par BZM. Les fluctuations naturelles, des transferts internes et des retraites anticipées devraient permettre d'absorber cette réduction. Un plan social sera mis en place pour les éventuels cas de rigueur.

Basler Zeitung Medien et Publicitas sont convaincus d'avoir trouvé avec cette réorganisation une solution pragmatique au niveau de la responsabilité du traitement du marché publicitaire. Les deux entreprises continueront de mettre au premier plan la satisfaction des besoins de leurs clients annonceurs.

**Contact:**

Basler Zeitung Medien  
Hochbergerstrasse 15  
CH - 4057 Bâle

PubliGroupe S.A.  
Av. des Toises 12  
CH - 1002 Lausanne

Dr. Matthias Hagemann  
Président du conseil d'administration  
Téléphone: + 41 61 639 12 01  
+ 41 79 239 95 31  
Email [matthias.hagemann@baz.ch](mailto:matthias.hagemann@baz.ch)

Hans-Peter Rohner  
Directeur général  
Téléphone: +41 21 317 72 02  
[hprohner@publigroupe.com](mailto:hprohner@publigroupe.com)