

Medienmitteilung

Neue Regelung der Zusammenarbeit zwischen Basler Zeitung Medien und Publicitas

Basler Zeitung Medien übernimmt den eigenen Anzeigenverkauf, PubliGroupe bleibt strategischer Partner der BZM-Gruppe

Basel/Lausanne, 11. Mai 2007. Aufgrund der veränderten Marktbedingungen in der Nordwest-Schweiz haben die Basler Zeitung Medien (BZM) als bedeutendstes Verlagshaus der Nordwestschweiz und die PubliGroupe als führender Vermarkter kommerzieller Kommunikation ihre langjährige Zusammenarbeit auf eine neue Grundlage gestellt. Diese tritt auf den 1. Januar 2008 in Kraft. Im Rahmen der neu geordneten Zusammenarbeit übernimmt die Basler Zeitung den Anzeigenverkauf für alle ihre Titel von der Publicitas in Eigenregie. Anlass für diese Änderung sind namentlich die Klärung der Verhältnisse zwischen den führenden Zeitungsverlagen im Raum Nordschweiz, das Aufkommen neuer Zeitungsformen und -kombinationen und damit im Zusammenhang stehende, grundlegende Meinungsverschiedenheiten über die Art und Weise der Marktbearbeitung.

Die PubliGroupe bleibt jedoch ein strategisch wichtiger Partner der BZM und ist weiterhin mit 37 Prozent an der BZM-Gruppe beteiligt. 63% vertritt die Hagemann & Co., welche die Interessen der Mehrheitsaktionärsfamilie langfristig bündelt. Die PubliGroupe wird auch zukünftig in der Anzeigenvermittlung für die BZM und die Anzeigenkunden in der Region tätig sein. Die Filiale der Publicitas in Basel wird deshalb ihre Marktbearbeitung in Basel neu konzipieren. Dies und die Neuausrichtung der Zusammenarbeit wird zu einem schrittweisen Abbau von rund 20 Arbeitsplätzen bei der Publicitas Basel führen. Ein Teil der davon betroffenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wird von der BZM übernommen. Die restliche Reduktion des Personalbestandes soll durch natürliche Fluktuation, interne Umplatzierungen und Frühpensionierungen erreicht werden. Für die Regelung von allfälligen Härtefällen besteht ein Sozialplan.

Basler Zeitung Medien und Publicitas sind überzeugt, durch diese Neustrukturierung eine pragmatische Regelung der Verantwortlichkeiten für die zukünftige Marktbearbeitung gefunden zu haben. Diese wird sich auch zukünftig an den Bedürfnissen der Kunden von BZM und Publicitas orientieren.

Kontakt:

Basler Zeitung Medien
Hochbergerstrasse 15
CH - 4057 Basel

Dr. Matthias Hagemann
Präsident des Verwaltungsrates
Telefon: +41 61 639 12 01
+41 79 239 95 31
Email matthias.hagemann@baz.ch

PubliGroupe AG
Av. des Toises 12
CH - 1002 Lausanne

Hans-Peter Rohner
CEO
Telefon: +41 21 317 72 02
hprohner@publigroupe.com