

Communiqué de presse

PubliGroupe renforce ses structures de direction dans le secteur de la commercialisation des médias électroniques sur le marché publicitaire.

Christian Gartmann, actuel directeur de SevenOne Media Suisse et de Sat.1 Suisse, rejoindra le comité de direction de PubliGroupe le 1^{er} janvier 2007, avec la responsabilité des activités "Electronic Digital & Interactive Media".

Lausanne, le 29 juin 2006 - PubliGroupe a élargi depuis deux ans ses activités au secteur des médias électroniques et les a fortement développées dans le domaine online. L'acquisition de cinecom (TV - cinéma - adscreens) en 2004, la création de web2com (online - mobile) ainsi que celle d'une cellule cross-médias en 2005 et la reprise de Radiotele (radio - TV régionale - Teletext) en juin 2006 lui permettent de commercialiser l'offre publicitaire d'une palette complète de médias électroniques et interactifs.

PubliGroupe attend une croissance significative de ces différentes activités et sociétés, à côté de ses activités dans le domaine de la presse et des directories. La réalisation d'une stratégie ambitieuse exige la mise en place de structures au niveau du groupe. Le conseil d'administration a donc décidé de créer la nouvelle fonction de responsable des activités "Electronic Digital & Interactive Media" au sein de la direction générale du groupe.

Il a désigné à ce poste M. Christian Gartmann, qui rejoindra le comité de direction du groupe le 1^{er} janvier 2007 au plus tard. Né en 1965, de nationalité suisse, M. Gartmann est au bénéfice d'une solide expérience des médias électroniques. Sa maturité économique en poche, M. Gartmann commence des études d'économie d'entreprise à l'université de St-Gall, puis se lance très vite dans la vie active dans le monde de la radio. Il reprend en automne 1996 la direction de Radio Z, à Zurich, qu'il repositionne avec succès auprès de ses auditeurs et du marché publicitaire. Dès 2000, il dirige SevenOne Media Suisse et Sat.1 Suisse. Il est à ce titre responsable des fenêtres publicitaires de ProSieben, Sat.1 et kabel eins en Suisse, des programmes de Sat.1 Suisse et de la commercialisation des plates-formes Teletext et internet suisses du groupe. C'est une personnalité reconnue de la branche. Il est notamment l'un des initiateurs du Crossmedia-Symposium.

M. Stefan Staub, chef de projet "médias électroniques", responsable des développements réalisés à ce jour avec succès par PubliGroupe dans ce domaine, prendra d'autres fonctions dirigeantes importantes au sein du groupe après une période de transition.

Pour de plus amples informations :

PubliGroupe S.A.

Hans-Peter Rohner

Tél. : ++ 41 21 317 72 02

e-mail : info@publigroupe.com