

Communiqué de presse

PubliGroupe reprend la société Radiotele S.A. et poursuit ainsi son développement dans le secteur de la commercialisation des médias électroniques sur le marché publicitaire

Lausanne/Zurich, le 23 juin 2006 - PubliGroupe acquiert l'ensemble du capital de Radiotele S.A., Zollikon (ZH), de Bruno Oetterli et ses coactionnaires. Conformément à ses intentions déjà exprimées, PubliGroupe fait ainsi son entrée dans le secteur de la commercialisation de la publicité pour la radio et développe ses activités dans le domaine des télévisions locales. Le groupe est désormais en mesure de commercialiser l'ensemble des médias électroniques : TV, radio, cinéma, Internet, Teletext, téléphonie mobile. Aucune indication n'est donnée sur le montant de la transaction.

Radiotele S.A. a été fondée en 1976 par Bruno Oetterli. Véritable pionnière dans la commercialisation de publicité à la radio, Radiotele S.A. a contribué de manière déterminante au développement de ce support publicitaire en Suisse. Aujourd'hui, Radiotele vend de la publicité pour le compte de plus de 50 stations de radios privées, 17 chaînes de télévision régionales, de même que pour le Teletext (SWISS TXT). Radiotele est également active dans la publicité pour Internet.

Radiotele a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 41 millions en 2005. Le chiffre d'affaires radio représente CHF 24 millions, alors que celui réalisé avec la télévision a atteint CHF 15 millions. L'entreprise emploie quelque 30 collaborateurs. Elle est basée à Zollikon (ZH) et a une succursale à Berne.

Radiotele constituera une entité indépendante au sein de PubliGroupe et continuera à être dirigée par M. Bruno Oetterli, son fondateur. La demande croissante du marché pour des offres cross médias pourra être mieux satisfaite grâce à une collaboration entre Radiotele et d'autres filiales de PubliGroupe comme cinecom (cinéma, TV, adscreens) et web2com (Internet et téléphonie mobile).

Hans-Peter Rohner, directeur général de PubliGroupe, déclare à propos de l'acquisition de Radiotele: "Nous nous réjouissons de l'issue positive des négociations menées avec les actionnaires de Radiotele. Avec cette acquisition, nous serons en mesure de commercialiser l'offre publicitaire de toutes les catégories importantes de médias électroniques en Suisse, à côté de notre activité de base dans le domaine de la presse. Cela nous permettra de répondre aux besoins actuels en matière de communication cross médias et de créer de la valeur ajoutée pour nos partenaires médias et annonceurs avec des concepts

d'offre innovants. Nous sommes convaincus que ces développements recèlent un potentiel de croissance important.“

Bruno Oetterli sait pour sa part que l'œuvre de sa vie est entre de bonnes mains : "Je suis heureux de cette solution et me réjouis de collaborer avec mes nouveaux collègues. La reprise de Radiotele par PubliGroupe renforce la société, lui donne un nouvel élan et lui ouvre de nouvelles perspectives, notamment dans le domaine des offres cross médias. Nous allons encore développer et améliorer nos services pour nos partenaires médias et nos clients, dans un environnement qui évolue très rapidement.“

Pour de plus amples informations :

PubliGroupe S.A.

Hans-Peter Rohner, directeur général
Tél. : + 41 79 509 02 61

Radiotele S.A.

Bruno Oetterli, directeur
Tél. : + 41 79 402 76 00

PubliGroupe S.A.

Avenue des Toises 12

CH - 1002 Lausanne

Tél. : +41 (21) 317 71 11

Fax : +41 (21) 317 75 55