

CULTURE ET POINTS FORTS

Les Ressources Humaines créent les conditions-cadres favorables à la performance commerciale.

La qualité de nos services dépend du professionnalisme de nos collaboratrices et collaborateurs. Tout est mis en œuvre afin de favoriser leur évolution. Des entretiens de développement réguliers permettent à chacune et à chacun de mesurer ses compétences, de favoriser la motivation personnelle et la prise de responsabilités.

Parmi les avantages qu'offre notre entreprise à son personnel (certains valables qu'en Suisse), citons :

- 25 jours de vacances dès l'entrée en service
- un congé maternité de 14 semaines payé à 100 %
- un congé paternité d'une semaine payé à 100 %
- une organisation de travail flexible
- des prestations de prévoyance généreuses
- la possibilité d'acquérir des actions de PubliGroupe à un prix préférentiel.

DIVERSITÉ

Notre entreprise favorise la diversité et notamment l'égalité des chances entre hommes et femmes. A cet effet, elle met en place un ensemble de mesures étalées dans le temps visant à inciter les femmes à assumer des responsabilités en accédant à des postes de cadres. Cela concerne à la fois les mesures de développement et de formation, le suivi de la

relève, une flexibilisation accrue de l'organisation du travail, un soutien aux parents. Elle veille, en outre, au respect de l'égalité des salaires entre hommes et femmes. Tous les postes sont déclinés au féminin et au masculin dans nos communications internes et externes.

ENQUÊTE DE SATISFACTION

En 2010, une troisième enquête de satisfaction des collaboratrices et collaborateurs a été organisée après celles de 2006 et 2008. Nous sommes heureux de constater un taux de participation de 72%, ce qui représente une valeur élevée comparée à d'autres enquêtes internes du même type. Chaque entité analyse ses propres résultats et met en œuvre un plan d'action visant à améliorer ce qui doit l'être. Un suivi de ces plans d'action est assuré et les mesures essentielles, par segment d'affaires, sont publiées dans l'intranet.

Les collaboratrices et collaborateurs de PubliGroupe ont exprimé en 2010 leur satisfaction par rapport à leur environnement de travail ainsi qu'un engagement élevé. Le comportement orienté objectifs (motivation) qui en résulte atteint également un bon niveau. Il est réjouissant de constater que le contenu du travail et l'ambiance sont régulièrement évalués de manière très positive.

Want more
customer loyalty ?

What's the value of
your online touchpoints ?

Do you care about
making augmented
reality a reality ?

Marketing. More. Effective



PubliGroupe Ltd.,
Avenue Mon-Repos 22, CH-1002 Lausanne
Tel. +41 (0)21 317 71 11, Fax +41 (0)21 317 75 55
info@publigroupe.ch, www.publigroupe.ch

HUMAN RESOURCES



PUBLIGroupe

Marketing. More. Effective.

NOS VALEURS

Communiquées dans notre Code of Conduct, les valeurs communes aux diverses sociétés du groupe expriment nos idéaux et nous servent de repères dans notre activité quotidienne.

Orientation client et service

- Nous sommes à l'écoute de nos clients pour leur proposer des solutions sur mesure.
- Nous tenons nos promesses.
- Nous construisons des relations durables basées sur la coopération et le bénéfice réciproque.
- Nous considérons les réclamations comme un bon moyen d'améliorer nos services.

Esprit d'entreprise et Intrapreneurship

- Nous identifions et saisissons les occasions du marché.
- Nous sommes proactifs, indépendants et responsables.
- Nous apprenons de nos erreurs.
- Notre organisation favorise l'innovation et réduit la bureaucratie.

Transparence et intégrité

- Le fair-play guide nos pratiques commerciales.
- Nous informons ouvertement toutes les parties prenantes sur nos projets, décisions et processus.
- Dans l'entreprise, notre stratégie commerciale et nos résultats sont connus de tous.

CARRIÈRE

Aujourd'hui près de 2400 collaboratrices et collaborateurs travaillent dans nos sociétés, dont 55 % chez Publicitas, 23 % chez local.cb, 16 % chez namics, Instanz, Zanox Group et 6 % dans les entités rattachées au siège social.

Développeur web, spécialiste e-commerce, account manager, chef/fe de projet, conseiller et conseillère à la clientèle, voilà quelques exemples de spécialistes qui travaillent dans les sociétés de PubliGroupe.

En tant que sociétés leaders dans le domaine des services de marketing et de vente d'espaces médias, nous offrons d'intéressantes possibilités de carrière dans différentes branches en Suisse aussi bien qu'à l'étranger. Consultez les postes vacants sur notre site : www.publigroupe.com.

COMPÉTENCES-CLÉS

Parmi les compétences-clés recherchées auprès de nos futures collaboratrices et collaborateurs, citons :

une orientation Service

en identifiant et en anticipant les besoins de nos clients, en leur proposant une solution comportant une valeur ajoutée, en construisant avec eux une relation durable et basée sur la confiance.

une orientation Résultats

en réfléchissant en terme de rentabilité, en étant sensible au rapport coût/bénéfice, en faisant preuve de pragmatisme et d'efficacité, sans perdre de vue les objectifs.

une orientation Digitale

en exploitant l'évolution digitale à sa place de travail et en proposant des améliorations de processus intégrant ces nouvelles technologies.

Parmi les compétences recherchées pour nos cadres, citons:

- la capacité à communiquer et à promouvoir à la fois des produits mais aussi des idées et des projets.
- la faculté de diriger en privilégiant le partage et le dialogue, en motivant son équipe par son enthousiasme et son exemplarité.
- l'aptitude à garder de la distance par rapport aux difficultés afin de maintenir son objectivité et son dynamisme.

FORMATION

Chez PubliGroupe, la formation est un enjeu stratégique. Nous considérons qu'un niveau élevé de qualifications est une manière de nous différencier sur le marché. C'est pourquoi nos sociétés organisent des cours internes pour les compétences professionnelles et pour le développement du leadership. Selon les besoins, nos sociétés financent également des formations individuelles externes auprès des hautes écoles et d'instituts spécialisés comme le SAWI. En outre, les sociétés de PubliGroupe, et plus particulièrement Publicitas, forment chaque année un nombre important d'apprentis et accueillent des stagiaires..

QUELQUES CHIFFRES

Sur près de 2400 collaboratrices et collaborateurs, 74 % sont actifs en Suisse et 26 % à l'étranger. Les cadres représentent 10 % de l'effectif total, dont 16 % sont des femmes.

Répartition des effectifs par segment en %

	2010	2009
Media Sales	55	56
Search & Find	23	22
Digital & Marketing Services	16	12
Corporate et autres	7	10

Répartition géographique en %

	2010	2009
Suisse	74	74
Europa	14	14
Amériques	3	3
Asien/Pazifik	9	9

Structure de l'âge en %

	2010	2009
Moins de 30 ans	25	26
31 à 40 ans	31	29
41 à 50 ans	26	25
Plus de 51 ans	18	20